

Competizione Nazionale *Students Lab* 2017-2018

Chi siamo

L'Associazione Students Lab Italia nasce con l'obiettivo di sostenere il progetto Students Lab ed è costituita da scuole aderenti ai programmi, studenti, docenti, aziende, istituzioni, alunni e da tutti coloro che credono nell'attività promosse dall'Associazione.

La nostra Mission

Orientare i giovani al mondo del lavoro e stimolare l'autoimpiego, mediante programmi formativi e attività svolte in collaborazione con aziende partner, i cui destinatari sono prevalentemente studenti di istituti superiori e università.

La nostra Vision

Sviluppare sinergie tra scuole, università e mondo del lavoro per ridurre il gap tra formazione e lavoro e contribuire allo sviluppo socio-economico del territorio.

Il Contesto

L'**educazione all'imprenditorialità** si inserisce nel quadro delle nuove politiche Comunitarie che hanno preso forma con la "Strategia Europea per l'Occupazione" e che nascono per offrire alle nuove generazioni gli strumenti necessari per affrontare l'inserimento nel mondo del lavoro. La raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006 relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente individua lo "spirito di iniziativa e imprenditorialità" come una delle otto competenze chiave da instillare in ogni fase di istruzione e formazione. L'imprenditorialità si identifica con una forma mentis che racchiude in sé la capacità di ideare, progettare e pianificare. Lo sviluppo di un atteggiamento 'imprenditoriale' e la capacità di rispondere alle problematiche legate all'esercizio di un'attività di business, possono risultare determinanti in un contesto di apprendimento permanente, in quanto stimolano l'acquisizione di competenze organizzative, relazionali e comunicative, sempre più cruciali per determinare il successo in ambito professionale e non solo.

Students Lab è un percorso che coinvolge **ogni anno 20.000 studenti di 400 Istituti in tutta Italia**, favorendo il confronto tra le diverse realtà territoriali e l'apprendimento collaborativo utilizzando il modello delle *minicompanies* attraverso la metodologia del **learning by doing** ritenuta dalla Commissione Europea "il metodo più efficace per insegnare l'imprenditorialità, facendo partecipare gli studenti ad attività e progetti pratici in cui si enfatizzi l'aspetto dell'apprendimento sul campo e si acquisisca una reale esperienza imprenditoriale. L'istruzione incentrata sulla risoluzione di problemi e orientata all'esperienza è indispensabile per sviluppare mentalità e abilità imprenditoriali."

La Competizione Students Lab è accreditata dal MIUR tra le procedure di confronto nazionali e internazionali per la valorizzazione delle eccellenze riguardanti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie.

I Destinatari

- **studenti degli istituti superiori del terzo, quarto e quinto anno:** protagonisti indiscussi del programma che, grazie al confronto con il Trainer Students Lab, sono guidati nella realizzazione e gestione di un laboratorio d'impresa;
- **docenti:** sono parte attiva del progetto. Saranno chiamati ad interfacciarsi costantemente con i ragazzi, scoprendone gli interessi, talvolta celati e le attitudini che vanno oltre le discipline scolastiche;
- **famiglie:** sono coinvolte nel supportare i ragazzi durante il percorso, essendo il primo pubblico chiamato a fruire dei prodotti realizzati dai ragazzi e fornendo feedback sulle attività.

Le Linee di Competizione

Il progetto Students Lab si declina in quattro **linee di competizione**, di seguito indicate:

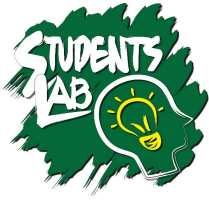
.biz laboratorio d'impresa. Gli studenti, sotto la guida di un Trainer e con il supporto di un docente interno danno vita a una vera e propria impresa, ideando una **business idea**, raccogliendo capitale sociale, assumendo le cariche sociali,



#StudentsLab

Partner Tecnico
IGS s.r.l. - *Impresa Sociale*
web www.igsnet.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143, Milano
tel 02.47950822 | fax 02.89952047 | info@studentslab.it



elaborando il business plan, realizzando concretamente prodotti o servizi reali. I laboratori d'impresa sono imprese a tutti gli effetti che operano in ambiente scolastico e vengono valutati durante il percorso; soltanto quelli meritevoli potranno essere associati ad un'**azienda partner** che gli studenti avranno l'opportunità di incontrare per conoscere una realtà aziendale del territorio e ricevere suggerimenti nel percorso di creazione d'impresa, con l'obiettivo di rendere sempre più vicino il mondo delle imprese al mondo degli studenti.

.com laboratorio di comunicazione permette agli studenti di immergersi nella comunicazione a 360°, realizzare format di comunicazione, sviluppare competenze in comunicazione d'impresa, in giornalismo, in organizzazione eventi e in pubblicità. I laboratori di comunicazione vengono valutati durante il percorso e solo quelli meritevoli saranno associati ad un'**azienda partner**. La classe si divide in due mini-imprese: una sviluppa la comunicazione d'impresa, raccontando la storia, l'innovazione, i prodotti, la strategia dell'azienda e del territorio in cui opera; la seconda sviluppa la comunicazione sociale, raccontando un tema di responsabilità sociale d'impresa che l'azienda partner vuole sviluppare. Gli incontri con l'azienda si terranno a scuola e/o presso l'azienda stessa.

.tech laboratorio di innovazione tecnologica. Gli studenti, sotto la supervisione del trainer e con il supporto di un docente interno lavorano su sistemi elettrici ed elettronici che vanno dall'automazione di sistemi civili ed industriali alla mobilità, dal risparmio energetico alle fonti rinnovabili, fino alla robotica, avendo l'opportunità di comprendere la logica programmata mediante l'utilizzo di microcontrollori. I laboratori d'innovazione tecnologica verranno valutati durante il percorso e solo quelli meritevoli potranno essere associati ad un' **azienda partner**.

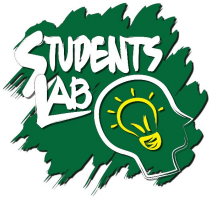
.org laboratorio di organizzazione eventi. Gli studenti gestiscono laboratori di eventi per le aziende partner in ambiente scolastico. .org ha l'obiettivo di promuovere la consapevolezza delle espressioni culturali attraverso attività laboratoriali, che coinvolgono gli studenti nella realizzazione di un evento reale, che permettano di affrontare tematiche legate alla comunicazione, alla strategia d'impresa, al territorio; di sviluppare competenze in comunicazione d'impresa, comunicazione sociale, in giornalismo, organizzazione eventi, in pubblicità.

Le aziende partner sono individuate in base a motivazione e dedizione degli interlocutori, che prescindono dalla dimensione e forma giuridica. Per tale motivo l'assegnazione dell'azienda partner, che ha l'unica funzione di testimonianza, non è vincolata all'indirizzo di studi degli allievi.

Le attività

Il percorso consta di un monte ore che va da un minimo di 36 a un massimo di 200 ore, suddivise come di seguito indicato. **Tutte le attività entrano a pieno titolo nei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro, con relativa attestazione.**

Modulo	Descrizione
20/36 ore Startup in aula*	Gli studenti, sotto la supervisione di un docente e con il supporto di un Trainer Students Lab, danno vita alla loro impresa, attraversando tutte le fasi di avvio di una vera e propria startup: individuazione dell'idea e analisi di fattibilità, pianificazione strategica e operativa, raccolta budget, creazione dei prodotti/servizi.
16 ore Fiere e Competizioni*	Gli eventi Students Lab si configurano come il momento in cui le minicompany interagiscono con il mercato e vengono valutate per il lavoro svolto. Essi si suddividono in: a) Fiera d'istituto_Primo momento in cui gli studenti presentano il loro progetto d'impresa, con la possibilità di coinvolgere docenti, famiglie e l'intera platea di studenti della scuola. b) Competizione Students Lab_ Evento che vede la partecipazione di tutte le scuole partecipanti a livello locale, regionale e nazionale, dove le mini-imprese presentano il loro progetto a una giuria composta da esperti provenienti dal mondo aziendale, accademico e dei media. Al termine dell'evento vengono proclamati i gruppi meritevoli che accederanno alle fasi successive. I costi sostenuti per gli spostamenti ed eventuali pernotti previsti dalla Competizione sono a carico dei partecipanti, con la possibilità di reperire finanziamenti in forma autonoma nell'ambito del laboratorio Students Lab.



12 ore Seminari di approfondimento	I seminari sono eventi aperti alle scuole in gara per la competizione Students Lab, si svolgono con la partecipazione di scuole del territorio. I seminari si articolano in due giornate di approfondimento della durata di 6 ore ciascuna dove saranno potenziati alcuni argomenti trattati durante il laboratorio. Contenuti: Comunicazione d'impresa, Unconventional Marketing, Social Media Marketing, Fundraising, Business Model Canvas, Business Plan, Conto Economico Previsionale.
Da 4 a 12 ore Modulo FAD	I moduli realizzati tramite lo strumento della formazione a distanza, su piattaforma informatica, possono riguardare: <ul style="list-style-type: none">• Sicurezza sui luoghi di lavoro e salute dei lavoratori• Privacy
4 ore Valutazione Finale	Al termine del percorso è previsto un momento di valutazione del percorso, che prevede: <ul style="list-style-type: none">• Colloquio individuale/collettivo• Consegna Scheda di valutazione Studente• Test comprensione contenuti• Questionario di gradimento
Fino a 100 ore Curvatura docenti	Per tutte le scuole aderenti alla Rete LIPA e al progetto Students Lab viene messo a disposizione il materiale per la curvatura del curriculum dello studente in Alternanza Scuola-Lavoro, un progetto a cura dell'Associazione Students Lab Italia. Il materiale contenuto in piattaforma fornisce ai docenti un ulteriore strumento, da utilizzare per la curvatura delle rispettive materie di insegnamento nella realizzazione di approfondimenti e integrazioni strettamente connessi alle attività previste dal nostro progetto.

*Le sezioni con asterisco sono quelle contenute nella formula *Light* del Percorso *Students Lab*.

Gli Obiettivi didattici

- Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa;
- Comprendere le dinamiche economiche e sociali che si sviluppano al suo interno;
- Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati sperimentando didattiche alternative;
- Integrare il sapere con il saper fare e il saper essere al fine di orientare la scelta professionale e formativa futura;
- Promuovere la cultura d'impresa.

Gli Obiettivi trasversali

- Imparare a lavorare in gruppo;
- Acquisire competenze relazionali comunicative e organizzative;
- Sviluppare capacità di problem solving;
- Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali, responsabilizzare gli allievi.

La Modalità di iscrizione

Per iscriversi, è necessario compilare la modulistica reperibile contattando l'Associazione Students Lab attraverso il sito web www.studentslab.it.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a
Associazione Students Lab Italia
tel. 0247950822
info@studentslab.it



#StudentsLab

Partner Tecnico
IGS s.r.l. - *Impresa Sociale*
web www.igsnet.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143, Milano
tel 02.47950822 | fax 02.89952047 | info@studentslab.it