



## LICEO CLASSICO E MUSICALE “DOMENICO CIRILLO”



Classico  
Classico Internazionale Cambridge  
Classico della Comunicazione  
Classico Biomedico  
Musicale



**CAMBRIDGE**  
International Examinations  
Cambridge International School

### Allegato n. 4 – Finalità e contenuti dei moduli

Programmazione Fondi Strutturali Europei – **Progetto cod. 10.2.5A-FSEPON-CA-2019-349** - “*Progetti per il potenziamento dell’educazione all’imprenditorialità*” - Avviso di selezione di **DOCENTI ESPERTI INTERNI - ESTERNI** - Allegato n. 4 – Finalità e contenuti dei moduli.

Il progetto prevede la realizzazione di due moduli per la promozione della cultura d’impresa e di un modulo per lo sviluppo delle competenze necessarie a realizzare un’idea d’impresa

#### MODULI

10.2.5A	<i>Cultura d’impresa: etica, creatività, innovazione 1</i>
10.2.5A	<i>Cultura d’impresa: etica, creatività, innovazione 2</i>

Promozione della cultura d’impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

#### Obiettivi specifici:

- Sviluppo della capacità di tradurre le idee in azione
- Sviluppo della creatività
- Sviluppo della capacità di innovazione
- Sviluppo della capacità di assunzione di rischi
- Sviluppo della capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi
- Acquisizione della consapevolezza dei valori etici e della capacità di promozione del buon governo
- Saper assumere il ruolo di leadership e saper lavorare in squadra
- Saper comprendere il contesto sociale, economico e culturale in cui si opera
- Potenziamento delle competenze linguistiche e sviluppo delle abilità di persuasione

#### Contenuti:

##### 1) L’impresa:

- Definizione
- L’analisi dei bisogni del territorio
- Il valore e il processo di creazione del valore
- La business idea.
- Le funzioni dell’impresa.
- Sostenibilità d’impresa (sostenibilità, economica, sociale e ambientale)

## 2) Il sistema impresa e gli strumenti per la cultura d'impresa:

- Analisi strategiche per il marketing e la pianificazione strategica.
- Internet nel marketing plan.
- La comunicazione.
- Le mappe strategiche.
- Il business plan.
- Customer satisfaction
- Il project management.
- Criteri e metodi per la gestione pianificata dell'innovazione

Prodotto finale

sviluppo di un'idea d'impresa che parta dall'analisi delle risorse del territorio e che rispetti i criteri di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

**MODULO**

10.2.5A	<i>Progettiamo un'impresa sostenibile</i>
---------	-------------------------------------------

Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale

Obiettivi specifici

- Sviluppo della capacità di tradurre le idee in azione
- Sviluppo della creatività
- Sviluppo della capacità di innovazione
- Sviluppo della capacità di assunzione di rischi
- Sviluppo della capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi
- Acquisizione della consapevolezza dei valori etici e della capacità di promozione del buon governo
- Saper assumere il ruolo di leadership e saper lavorare in squadra,
- Saper comprendere il contesto sociale, economico e culturale in cui si opera
- Potenziamento delle competenze linguistiche e sviluppo delle abilità di persuasione

Contenuti

- creare un'impresa: l'idea imprenditoriale
- il business model: ideazione, analisi, ipotesi di realizzazione
- sostenibilità d'impresa
- dal business model al business plan
- comunicazione d'impresa
- lavoro in team
- nozioni di marketing e web marketing

Prodotto finale

ideazione di un progetto imprenditoriale, realizzazione del business plan e creazione di una campagna pubblicitaria che sfrutti tutti i moderni strumenti di comunicazione.