

1. TITOLO DEL PROGETTO “ARTE IN BASILICA”

prot. 7820 c/14 del 01/12/2016

2. DATI DELL'ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO

Istituto: LICEO CLASSICO-MUSICALE “D. CIRILLO” AVERSA (CE)

Codice Mecc.: cepe02000p

Indirizzo: VIA ETTORE CORCIONI N.88

Tel.: 0818901236

fax 0818154059

E-mail: cepe02000p@istruzione.it

Dirigente Scolastico Prof. Luigi Izzo

3. IMPRESE / ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE

Medea Art, associazione culturale che da anni opera professionalmente nell'ambito dell'arte e della cultura partenopea, per la promozione e la rivalutazione del patrimonio storico-artistico e archeologico del territorio,

4. ABSTRACT DEL PROGETTO

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Premesso che questo Liceo è interessato a costituire percorsi di attività di alternanza scuola lavoro su tematiche legate al campo di interesse degli studi classici in una prospettiva di tipo storico culturale, con l'apporto delle nuove tecnologie informatiche, per il corrente anno scolastico, in accordo con enti e associazioni, così come previsto dal PTOF, il progetto si prefigge di dare significato e valore, nell'ambito della più generale attività formativa storico culturale, alla formazione liceale, promuovendo l'incontro tra la scuola e l'ambito di ricerca, conservazione e salvaguardia dei beni culturali. Il percorso formativo sarà gestito da professionisti: Archeologi, Storici dell'Arte, Architetti, Conservatori e Tecnici della comunicazione web e si svolgerà all'interno del complesso Monumentale dello Spirito Santo, Via Toledo, 410, Napoli.

Gli alunni saranno coinvolti in attività che si muoveranno parallelamente su due macro-aree:

- **ARTE E CULTURA**, storia del prestigioso complesso dello Spirito Santo, che abbraccia, praticamente, la storia della città dal '500 fino agli inizi del secolo scorso, con la costruzione all'interno dell'ARA PACIS;
- **COMUNICAZIONE E MARKETING**, attraverso lezioni frontali e simulazioni di gruppo, verrà approfondito il tema della comunicazione, con particolare riferimento alle tecniche di public speaking, team working, web marketing e comunicazione d'impresa.

Le attività seguiranno un calendario di lezioni prestabilite e concordate con i docenti, al termine delle quali gli studenti saranno in grado di conoscere nel dettaglio come opera un'associazione culturale, in particolare verrà richiesto loro di:

- Simulare la fondazione di un'associazione culturale; all'interno di ogni classe i ragazzi saranno divisi in gruppi di 4/5 persone, ogni gruppo lavorerà come un'associazione culturale, quindi avrà un nome (scelto dai componenti del gruppo), realizzerà un logo e curerà un sito web creato e gestito direttamente dagli studenti.

- Pianificare e costruire un percorso culturale/visita guidata all'interno della Basilica; ogni gruppo lavorerà alla progettazione di un itinerario sulla base delle conoscenze storicoartistiche pregresse e quelle trasmesse dal nostro team di archeologi e storici dell'arte.

La Cartografia e varie documentazioni saranno messe a disposizione degli studenti come supporto consultabile per l'organizzazione del tour.

- Organizzare e gestire un gruppo di turisti secondo tecniche e strategie di comunicazione verbale e paraverbale;

- Pianificare e sponsorizzare un evento; attivando canali di promozione online (social network) e offline (testate giornalistiche).

Il progetto, strutturato in tal modo, mira all'acquisizione, da parte degli studenti, di specifiche competenze spendibili in differenti contesti lavorativi.

Nel dettaglio:

1. **Competenze generali**

- Comprendere un testo di storia dell'arte;

- Saper leggere l'*ARTE*, quindi contestualizzare il monumento nell'epoca storica di riferimento;

- Saper individuare dalla cartografia antica, l'area, il sito, di cui si parla;

- Cogliere l'aspetto urbanistico, architettonico, orografico;

2. **Competenze di digital marketing**

- Creare un sito web;

- Sponsorizzare e promuovere un evento sui social;

- Creare una rete di contatti;

- Acquisire pubblico e followers sui principali social network (Facebook, Instagram, Twitter, ecc);

- Gestire l'organizzazione dell'evento: dal pre-event al post-event;

3. **Competenze trasversali/Soft skills**

- Acquisire maggiore autonomia e indipendenza nel prendere decisioni;

- Lavorare in team;

- Sviluppare creatività e senso critico;

- Imparare a interagire con un pubblico diversificato;

- Imparare a comunicare attraverso la narrazione;

- Aumentare l'autostima e la fiducia in sé stessi;

Gli alunni saranno seguiti da un tutor che li supporterà durante tutte le attività, perché possano essere loro i **PROTAGONISTI** e vivere un'esperienza formativa ad ampio raggio; gli studenti saranno forniti degli strumenti necessari per approcciare al mondo del lavoro nell'ambito del turismo e della comunicazione.

RIFERIMENTI CURRICULARI

Discipline Contenuti Note

Lingua italiana
Lingua straniera
Geo-morfologia del territorio
Storia, Filosofia
Storia dell'Arte
Lingua e letteratura latina
Lingua e letteratura greca
Matematica
Religione

METODOLOGIE

La metodologia sarà prevalentemente laboratoriale. In particolare si favorirà il cooperative learning e il learning by doing riconosciuti come capaci di favorire interdipendenza positiva, interazione costruttiva ed implementazione del senso di responsabilità e di gruppo.

VERIFICA

Test di verifica con valutazione da parte sia del tutor scolastico che del tutor aziendale

Relazione finale con valutazione del tutor e autovalutazione dei corsisti

Somministrazione di questionari a risposta multipla.

Si prevede al termine dell'attività il rilascio di una dichiarazione delle competenze acquisibili nel progetto che costituisca credito sia scolastico che spendibile per l'inserimento lavorativo, sottoscritta dai partners del progetto all'interno delle certificazioni rilasciate dalla scuola

Verranno attivati momenti di raccordo fra tutor aziendale e scolastico al fine di condividere le buone prassi individuate, di confrontarsi sulle criticità e sulle soluzioni per superarle, sulle modalità di valutazione delle conoscenze e competenze acquisite dagli allievi.

La valutazione formativa verrà effettuata dai Tutor scolastico ed aziendale in collaborazione attraverso la stesura di Griglie di valutazione, aziendale; di autovalutazione dell'allievo; griglie di valutazione sull'esperienza in azienda e stesura di un "registro attività" personale

Il tutor aziendale verrà, pertanto, ad assumere un ruolo importante, poiché dovrà valutare l'esperienza in termini di competenze acquisite

5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO

a) STUDENTI : CLASSI IV SEZ. G e D

b) COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERANNO I CONSIGLI DI CLASSE INTERESSATI:

- individuare obiettivi disciplinari o trasversali propri dell'indirizzo;
- valutare a conclusione delle esperienze formative, gli apprendimenti acquisiti con la modalità dell'alternanza, come parte integrante della valutazione stessa.

b) COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE I TUTOR INTERNI ED ESTERNI SVOLGERANNO IN RELAZIONE AL PROGETTO:

TUTOR INTERNI

- Garantire la qualità della progettazione e della gestione dell'esperienza
- Adeguare e personalizzare le modalità di stage rispetto agli utenti;

- Agevolare l'accrescimento delle competenze, tecniche e di quelle relazionali
- Favorire attraverso la reciproca occasione di conoscenza diretta tra datore di lavoro e tirocinante la possibilità di inserimento lavorativo
- Garantire il monitoraggio costante dei risultati dell'alternanza..
- Relazionarsi ai singoli corsisti ed alle problematiche dell'esperienza.
- Riferire al Consiglio di Classe ed al Collegio Docenti i risultati del progetto di alternanza scuola-lavoro

COMPITI

- Accoglienza degli alunni
- Presentazione e sottoscrizione del progetto
- Compilazione schede di valutazione
- Monitorare in itinere i risultati dell'alternanza.
- Compilazione del Questionario finale di analisi dei risultati

TUTOR ESTERNI

- Interfaccia fra lo studente, l'azienda e la scuola
- Svolge attività di formazione
- Partecipa alla valutazione del percorso
- Rilascia assieme al tutor scolastico la certificazione delle competenze

COORDINAMENTO

Trattandosi di un progetto trasversale ai consigli delle classi 4[^], il coordinatore ha il compito di :

- Progettare la fase di approfondimento e i percorsi di alternanza
- Aiutare i tutor scolastici nella ricerca delle aziende
- Organizzare le attività previste in classe, le visite aziendali e i contatti con esperti esterni
- Rendicontare gli aspetti economici
- Relazionarsi con i tutor scolastici

Questa figura viene espletata dalla funzione strumentale per l'alternanza scuola –lavoro presente nell'istituto Scolastico

6. RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALLE CONVENZIONI

- a) garantire al beneficiario/ai beneficiari del percorso, per il tramite del tutor della struttura ospitante, l'assistenza e la formazione necessarie al buon esito dell'attività di alternanza, nonché la dichiarazione delle competenze acquisite nel contesto di lavoro;
- b) rispettare le norme antinfortunistiche e di igiene sul lavoro;
- c) consentire al tutor scolastico di contattare il beneficiario/i beneficiari del percorso e il tutor della struttura ospitante per verificare l'andamento della formazione in contesto lavorativo, per coordinare l'intero percorso formativo e per la stesura della relazione finale;
- d) informare la scuola di qualsiasi incidente accada al beneficiario/ai beneficiari;
- e) individuare il tutor esterno in un soggetto che sia competente e adeguatamente formato in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro o che si avvalga di professionalità adeguate in materia

7. RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI ALTERNANZA IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO:

- Sviluppare la motivazione allo studio negli studenti attraverso la consapevolezza della spendibilità nel mondo del lavoro delle competenze acquisite a scuola
- Orientare il giovane, che deve possedere il corredo cognitivo e tecnologico di base per procedere ad ulteriore sviluppo culturale e professionale, nonché le abilità sociali che gli consentano di crescere come lavoratore e cittadino.
- Integrazione tra istruzione e mondo del lavoro offrendo la possibilità di sperimentare sul campo l'applicazione di quanto appreso in aula e di accedere ad ambiti di conoscenza non strettamente curricolari.
- Crescita culturale degli allievi realizzata grazie alla possibilità di "vedere e vivere" il mondo del lavoro dall'interno,
- Presa di coscienza delle modalità pratiche da utilizzare per trasferire le conoscenze teoriche nel lavoro quotidiano,
- Presa di coscienza dell'importanza di sapere lavorare in gruppo,
- Favorire le pari opportunità tra studenti,
- Creare ed ottimizzare canali di collaborazione tra istituzioni scolastiche e mondo del lavoro contribuendo a migliorare la conoscenza reciproca delle problematiche comuni,

7. AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

- Storia del prestigioso complesso dello Spirito Santo
- La comunicazione, con particolare riferimento alle tecniche di public speaking, team working, web marketing e comunicazione d'impresa.
- Simulare la fondazione di un'associazione culturale
- Creazione di un sito web creato e gestito direttamente dagli studenti.
- Pianificare e costruire un percorso culturale/visita guidata all'interno della Basilica
 - Organizzare e gestire un gruppo di turisti secondo tecniche e strategie di comunicazione verbale e paraverbale;
 - Pianificare e sponsorizzare un evento; attivando canali di promozione online (social network) e offline (testate giornalistiche)

8. DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Le attività si svolgeranno all'interno della Basilica di Santo Spirito di Napoli dal 5/12 al 12/12

9. INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Lezione di introduzione alla professione di guida turistica e di esperto di marketing nel settore dei beni culturali.

10. ATTIVITÀ LABORATORIALI :

Simulazioni di un'associazione culturale, progettazione di un percorso di guida turistica, creazione e pubblicizzazione di un evento culturale, creazione di sito web.

11. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING. Creazione di siti web

12. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Le attività di valutazione e monitoraggio rappresentano uno strumento fondamentale per sostenere il processo di miglioramento continuo del sistema di alternanza scuola lavoro, consentendo una puntuale analisi delle attività e delle ripercussioni della stessa sullo studente ed in generale sulle realtà scolastica. Tali azioni consentono di evidenziare le criticità e di individuare interventi correttivi al fine di trarne utili indicazioni, sia per apportare correzioni in itinere all'attività, sia per le successive fasi di programmazione.

Sarà compito del referente per la valutazione svolgere le attività di monitoraggio in itinere. In base alle relazioni del tutor e ad eventuali segnalazioni di docenti e allievi circa la frequenza, il gradimento dello stage, la qualità dell'attività di docenza, la gestione finanziaria, il referente per la valutazione apporterà le necessarie azioni correttive e/o preventive per migliorare il percorso formativo. L'attività di valutazione e quella di monitoraggio seguente potranno dare luogo ad una riprogettazione dell'attività

13. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

I risultati finali della valutazione vengono sintetizzati nella certificazione finale Il tutor formativo esterno, ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, «...fornisce all'istituzione scolastica o formativa ogni

elemento atto a verificare e valutare le attività dello studente e l'efficacia dei processi formativi». La valutazione finale degli apprendimenti, a conclusione dell'anno scolastico, viene attuata dai docenti del Consiglio di classe tenuto conto delle attività di valutazione in itinere svolte dal tutor esterno sulla base degli strumenti predisposti. La valutazione del percorso in alternanza è parte integrante della valutazione finale dello studente ed incide sul livello dei risultati di apprendimento conseguiti nell'arco del secondo biennio e dell'ultimo anno del corso di studi

14. MODALITÀ CONGIUNTE DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE (Scuola-Struttura ospitante) (TUTOR struttura ospitante, TUTOR scolastico, STUDENTE, DOCENTI DISCIPLINE COINVOLTE, CONSIGLIO DI CLASSE)

Test di verifica con valutazione da parte sia del tutor scolastico che del tutor aziendale

Relazione finale con valutazione del tutor e autovalutazione dei corsisti

Somministrazione di questionari a risposta multipla.

Si prevede al termine dell'attività il rilascio di una dichiarazione delle competenze acquisibili nel progetto che costituisca credito per l'inserimento lavorativo, sottoscritta dai partners del progetto all'interno delle certificazioni rilasciate dalla scuola

Verranno attivati momenti di raccordo fra tutor aziendale e scolastico al fine di condividere le buone prassi individuate, di confrontarsi sulle criticità e sulle soluzioni per superarle, sulle modalità di valutazione delle conoscenze e competenze acquisite dagli allievi.

La valutazione formativa verrà effettuata dai Tutor scolastico ed aziendale in collaborazione attraverso la stesura di Griglie di valutazione, aziendale; di autovalutazione dell'allievo; griglie di valutazione

sull'esperienza in azienda e stesura di un "registro attività" personale

Il tutor aziendale verrà, pertanto, ad assumere un ruolo importante, poiché dovrà valutare l'esperienza in termini di competenze acquisite

15. COMPETENZE DA ACQUISIRE, NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL'ENTRECOMP

Il 10 Giugno 2016 la Commissione Europea ha proposto una Nuova Agenda di Competenze per l'Europa [New Skills Agenda for Europe](#). In tale ambito è stato preso l'impegno di rivedere sia il [Quadro di riferimento Europeo delle Qualificazioni](#) (EQF, European Qualification Framework, Raccomandazione del 2008) sia il [Quadro di Riferimento Europeo delle competenze chiave per l'apprendimento permanente](#), (Raccomandazione del 2006). La revisione dell'EQF faciliterà un'aggiornata comparazione dei titoli e delle qualificazioni fra i vari Paesi alla luce delle trasformazioni sociali, economiche e culturali avvenute negli ultimi 10 anni, mentre la revisione delle competenze chiave fornirà un ulteriore aiuto alla comprensione e condivisione del set di competenze chiave richieste dal 21° secolo e alla loro introduzione nei curricula scolastici e formativi. La revisione della Raccomandazione del 2006 mira innanzitutto a meglio descrivere, sviluppare, valutare, validare e comparare le competenze chiave, e quelle ad esse correlate, nei diversi ambienti di apprendimento, formali, informali e non formali. Fra le competenze chiave particolare attenzione è dedicata alla **imprenditorialità**, per aiutare le persone ad essere più creative, più proattive, più orientate a cogliere le opportunità e più innovative. Si intendono altresì promuovere politiche volte a favorire la realizzazione di pratiche esperienze di "imprenditorialità" da parte di tutti i giovani prima che lascino la scuola. In attesa della revisione complessiva, la Commissione Europea ha sviluppato i Quadri di Riferimento (Framework) delle competenze digitali, [DigComp 2015](#), e delle competenze imprenditoriali, [EntreComp 2016](#). **L'EntreComp, Entrepreneurship Competence Framework**, il Quadro di Riferimento per la Competenza Imprenditorialità, pubblicato nel **giugno del 2016**, ha inteso produrre una definizione comune di "imprenditorialità" che aiuti a stabilire un ponte tra i mondi dell'educazione e del lavoro e possa essere assunta come riferimento per qualsiasi iniziativa che miri a promuovere e sostenere l'apprendimento dell'imprenditorialità. Lo sviluppo della capacità imprenditoriale dei cittadini e delle organizzazioni è sempre stato uno degli obiettivi chiave delle politiche europee. Dieci anni fa la Commissione Europea individuò lo "**spirito di iniziativa e imprenditorialità**" come una delle 8 competenze chiave necessarie per una società basata sulla conoscenza. Il quadro EntreComp presentato in questa sintesi si compone di **3 aree** interconnesse: "**Idee e opportunità**", "**Risorse**" e "**In azione**". **Ciascuna delle aree è costituita da 5 competenze**, che, insieme, costituiscono gli elementi costitutivi dell'imprenditorialità come competenza. Il quadro sviluppa le 15 competenze lungo un modello di **progressione a 8 livelli** e propone una lista di **442 risultati di apprendimento**. Può essere utilizzato come base per lo sviluppo di programmi di studio e attività di apprendimento che promuovono l'imprenditorialità come competenza. Inoltre, può essere utilizzato per la definizione del parametro TERS per la valutazione delle competenze imprenditoriali degli studenti e dei cittadini.

Il modello EntreComp

La tabella che segue fornisce il modello EntreComp, vale a dire le sue 3 aree, le 15 competenze e i relativi descrittori.

1. Idee e opportunità	1.1 Riconoscere le opportunità	Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere • Stabilire nuove connessioni e raccogliere elementi per creare opportunità e creare valore
	1.2 Creatività	Sviluppare idee creative e propositive	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove • Esplorare e sperimentare approcci innovativi • Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta
	1.3 Vision	Lavorare seguendo la propria visione del futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Immaginare il futuro • Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione • Visualizzate scenari futuri per orientare lo sforzi e azioni
	1.4 Idee di valore	Sfruttare al meglio idee e opportunità	<ul style="list-style-type: none"> • Soppesare il valore in termini sociali, culturali ed economici • Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e individuare gli

2. Risorse			strumenti più adeguati per farla rendere al massimo
	1.5 Pensiero etico e sostenibile	Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente • Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta • Agire in modo responsabile
	2.1 Autoconsapevolezza e autoefficacia	Crede in se stessi e continuare a crescere	<ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine • Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo • Crede nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei
	2.2 Motivazione e perseveranza	Concentrarsi e non rinunciare	<ul style="list-style-type: none"> • Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare • Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo • Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo
			<ul style="list-style-type: none"> • Ottenere e gestire risorse materiali, immateriali e

	2.3 Mobilizzare le risorse	Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno	<p>digitali necessarie per trasformare le idee in azione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sfruttare al meglio risorse limitate • Ottenere e gestire le competenze necessarie in qualsiasi momento, tra cui quelle tecniche, legali, fiscali e digitali
	2.4 Conoscenze economico-finanziarie	Sviluppare un know how economico e finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore • Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo • Gestire i finanziamenti per assicurarsi che l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo
	2.5 Mobilizzare gli altri	Ispirare e coinvolgere gli altri	<ul style="list-style-type: none"> • Ispirare ed entusiasmare i soggetti interessati • Ottenere il supporto necessario per raggiungere risultati di valore • Dimostrare capacità di comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership
3. In azione	3.1 Prendere le iniziative	Essere proattivi	<ul style="list-style-type: none"> • Avviare processi che creano valore • Raccogliere le sfide • Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti
	3.2 Pianificazione e gestione	Elencare le priorità,	<ul style="list-style-type: none"> • Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine

	organizzarsi e continuare	<ul style="list-style-type: none"> Definire le priorità e i piani d'azione Adattarsi ai cambiamenti imprevisti
3.3 Fronteggiare incertezza, ambiguità e rischio	Prendere decisioni che affrontino rischi e incertezze	<ul style="list-style-type: none"> Prendere decisioni quando il risultato di questa decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando vi è il rischio di esiti non intenzionali Nell'ambito del processo di creazione di valore, includere modi strutturati di sperimentazione di idee e prototipi dalle prime fasi, per ridurre i rischi di non riuscire Gestire situazioni in rapido movimento con prontezza e flessibilità
3.4 Lavorare con gli altri	Fare squadra, collaborare e restare connessi	<ul style="list-style-type: none"> Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione Fare rete Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario
3.5. Imparare dall'esperienza	Imparare facendo	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui)

16 .MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE (FORMALI, INFORMALI E NON FORMALI)

La certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza dell'attività formativa pari o superiore all'80% del monte ore compreso l'attività di alternanza effettuata presso le scuole, enti pubblici, i circoli didattici. Nella scheda di certificazione vi sono richiamati gli elementi essenziali delle competenze acquisite attraverso le attività svolte dallo studente. Il modello di certificazione delle competenze sarà elaborato secondo il **modello Entrecomp**.

La dichiarazione delle competenze acquisite nei singoli moduli e a fine percorso, verrà sottoscritta anche secondo quanto previsto dalla O.M. n. 57 del 3 Dicembre 2004 e segg., dai partners del progetto, all'interno delle certificazioni rilasciate dalla scuola al termine del percorso quinquennale.

17.DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI:

I risultati dell'attività saranno tempestivamente comunicati ai Consigli di classe, agli alunni e alle famiglie e le buone pratiche della scuola nell'ambito dell'alternanza saranno pubblicizzate anche attraverso manifestazioni e organi di stampa.