

LICEO CLASSICO E MUSICALE “DOMENICO CIRILLO”



Classico
Classico Internazionale Cambridge
Classico della Comunicazione
Musicale



CAMBRIDGE
International Examinations

Cambridge International School



associazione culturale

PROGETTO DIDATTICO, SCUOLA ALTERNANZA LAVOTO

“O' COR' e 'NAPULE”

Medea Art è un'associazione che da anni opera professionalmente nell'ambito della cultura, sul territorio campano ed in particolare quello napoletano per la promozione, rivalutazione del patrimonio storico-artistico, culturale e musicale.

L'associazione avvicina i giovani, all'arte e alla cultura, utilizzando la stessa come forma di aggregazione, ma, soprattutto facendo in modo che nasca l'identità culturale, e la consapevolezza dell'esistenza di un Patrimonio infinito.

Oggi i ragazzi hanno una crescente difficoltà all'ascolto e una tendenza a “chiudersi” in modo individuale.

La pratica musicale rappresenta un canale di comunicazione e favorisce lo sviluppo emotivo, espressivo, sociale di ogni singolo individuo, da cui trae indiscutibile beneficio, inoltre favorisce preziose esperienze di scambio, arricchimento e stimolo delle potenzialità di ciascuna persona.

Avvicinare i ragazzi alla Musica e alla forma di aggregazione **Corale** li coinvolge in modo personale, suscitando soprattutto il desiderio di trasmettere agli altri la propria componente emotiva attraverso brani della **cultura partenopea**.

Il nostro progetto “**O' COR' e 'NAPULE**” all’interno del “**COMPLESSO MONUMENTALE DELLO SPIRITO SANTO**” RENDE I RAGAZZI PROTAGONISTI, SOGGETTI ATTIVI E PARTECIPATI ALLA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO CONDIVISO E CORALE.

Costruire un "percorso" musicale mette in gioco la sensibilità, il linguaggio del corpo, padronanza nel gestire le emozioni e sviluppa le potenzialità possedute.

FINALITA'

Il progetto ha come finalità la graduale alfabetizzazione musicale attraverso il **canto corale**, la formazione e il miglioramento delle capacità percettive uditive (educazione dell'orecchio), del senso ritmico (educazione ritmica), lo sviluppo di coordinamenti psicomotori adatti ad una idonea padronanza vocale, la capacità di intonare brani vocali della **cultura napoletana** ad una e più voci, sia per imitazione, sia decodificando la notazione musicale su pentagramma e la formazione dell'attitudine a cantare polifonicamente: saper ascoltare gli altri sapendo ascoltare sé stessi.

Ogni incontro prevederà esercizi di riscaldamento per la voce e l'intonazione, seguiti da brani musicali della cultura partenopea (Raffaele Viviani, Salvatore Di Giacomo, Francesco Tosti, E.A. Mario) da scegliere, analizzare, discutere e infine "montare" insieme agli allievi per ottenere un risultato più chiaro e coinvolgente al fine di poter formare Un CORO di voci accompagnate, eventualmente, anche da strumenti.

COMPETENZE

Competenze che gli alunni acquisiranno alla fine dello stage

- **saper comunicare attraverso il canto**
- **tecnica corale**
- **interazione**
- **rappresentarsi con il pubblico**
- **gestualità del corpo**

OBIETTIVI TECNICI DI COMUNICAZIONE EVENTO

Organizzare un evento musicale

scegliere la "location" giusta per una buona acustica

Acquisire pubblico

Gestire l'organizzazione dell'evento sin dalla prenotazione dei partecipanti

FINALITA' PERSONALI

- **Acquisire maggiore autonomia**
- **Indipendenza**
- **Confrontarsi con i colleghi**
- **Lavorare in un team**
- **Autostima**
- **Sicurezza**
- **creatività**

Agli alunni saranno forniti idonei "strumenti" perché possano essere loro i **PROTAGONISTI** e vivere le esperienze come tali, e, insieme, fornire le basi per l'approccio al mondo del lavoro nell'ambito Musicale.

Lo stage sarà gestito da professionisti con una maturata esperienza nell'ambito del Conservatorio di San Pietro a Majella e si articolerà all'interno del complesso Monumentale dello Spirito Santo.

via Toledo,410

3404778572-3451513951

081-18531231

info@medeart.eu

www.basilicaspiritosanto.it

www.medeart.eu

Il modello EntreComp

- La tabella che segue fornisce il modello EntreComp, vale a dire le sue 3 aree, le 15 competenze e i relativi descrittori.

1. Idee e opportunità	1.1 Riconoscere le opportunità	Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere • Stabilire nuove connessioni e raccogliere elementi per creare opportunità e creare valore
	1.2 Creatività	Sviluppare idee creative e propositive	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove • Esplorare e sperimentare approcci innovativi • Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta
	1.3 Vision	Lavorare seguendo la propria visione del futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Immaginare il futuro • Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione • Visualizzare scenari futuri per orientare lo sforzi e azioni
	1.4 Idee di valore	Sfruttare al meglio idee e opportunità	<ul style="list-style-type: none"> • Soppesare il valore in termini sociali, culturali ed economici • Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e individuare gli strumenti più adeguati per

			farla rendere al massimo
	1.5 Pensiero etico e sostenibile	Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente • Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta • Agire in modo responsabile
2. Risorse	2.1 Autoconsapevolezza e autoefficacia	Credere in se stessi e continuare a crescere	<ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine • Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo • Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei
	2.2 Motivazione e perseveranza	Concentrarsi e non rinunciare	<ul style="list-style-type: none"> • Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare • Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo • Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo
			<ul style="list-style-type: none"> • Ottenere e gestire risorse materiali, immateriali e

	2.3 Mobilizzare le risorse	Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno	<p>digitali necessarie per trasformare le idee in azione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sfruttare al meglio risorse limitate • Ottenere e gestire le competenze necessarie in qualsiasi momento, tra cui quelle tecniche, legali, fiscali e digitali
	2.4 Conoscenze economico-finanziarie	Sviluppare un know how economico e finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore • Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo • Gestire i finanziamenti per assicurarsi che l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo
	2.5 Mobilizzare gli altri	Ispirare e coinvolgere gli altri	<ul style="list-style-type: none"> • Ispirare ed entusiasmare i soggetti interessati • Ottenere il supporto necessario per raggiungere risultati di valore • Dimostrare capacità di comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership
3. In azione	3.1 Prendere le iniziative	Essere proattivi	<ul style="list-style-type: none"> • Avviare processi che creano valore • Raccogliere le sfide • Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti
	3.2 Pianificazione e		<ul style="list-style-type: none"> • Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve

	gestione	Elencare le priorità, organizzarsi e continuare	termine <ul style="list-style-type: none"> Definire le priorità e i piani d'azione Adattarsi ai cambiamenti imprevisti
	3.3 Fronteggiare incertezza, ambiguità e rischio	Prendere decisioni che affrontino rischi e incertezze	<ul style="list-style-type: none"> Prendere decisioni quando il risultato di questa decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando vi è il rischio di esiti non intenzionali Nell'ambito del processo di creazione di valore, includere modi strutturati di sperimentazione di idee e prototipi dalle prime fasi, per ridurre i rischi di non riuscire Gestire situazioni in rapido movimento con prontezza e flessibilità
	3.4 Lavorare con gli altri	Fare squadra, collaborare e restare connessi	<ul style="list-style-type: none"> Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione Fare rete Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario
	3.5. Imparare dall'esperienza	Imparare facendo	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui)

MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE (FORMALI, INFORMALI E NON FORMALI)

- La certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza dell'attività formativa pari o superiore all'80% del monte ore compreso l'attività di alternanza effettuata presso le scuole, enti pubblici, i circoli didattici. Nella scheda di certificazione vi sono richiamati gli elementi essenziali delle competenze acquisite attraverso le attività svolte dallo studente. Il modello di certificazione delle competenze sarà elaborato secondo il modello Entrecomp.
- La dichiarazione delle competenze acquisite nei singoli moduli e a fine percorso, verrà sottoscritta anche secondo quanto previsto dalla O.M. n. 57 del 3 Dicembre 2004 e segg., dai partners del progetto, all'interno delle certificazioni rilasciate dalla scuola al termine del percorso quinquennale.

DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI:

- I risultati dell'attività saranno tempestivamente comunicati ai Consigli di classe, agli alunni e alle famiglie e le buone pratiche della scuola nell'ambito dell'alternanza saranno pubblicizzate anche attraverso manifestazioni e organi di stampa.