



“Il riciclo e il riuso dei rifiuti per rigenerare il nostro ecosistema e creare lavoro”

LICEO ARTISTICO SABATINI/MENNA - SALERNO

Alunna: Micaela Assi

Classe: VM

Prof.ssa Santoriello Romina

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 1

brainstorming

L'Osservatorio Regionale sulla Gestione dei Rifiuti e l'Ufficio Scolastico Regionale della Campania, in accordo con gli Assessorati Regionali all'Ambiente e alla Pubblica Istruzione, hanno bandito un concorso per assegnare sul territorio regionale n.15 borse di studio a una classe di studenti iscritti all'anno scolastico 2019-2020.

Il bando prevede un progetto di sensibilizzazione sul tema: *“Il riciclo e il riuso dei rifiuti per rigenerare l'ecosistema della Campania e dell'Italia, creando nuove opportunità di lavoro”*.

Dopo aver fatto una ricerca sul significato e sulle differenze tra le parole riuso e riciclo dei rifiuti, ho analizzato una serie di manifesti aventi come tema il riuso e il riciclo dei rifiuti. Questo per vedere quali elementi fossero utilizzati. Poi ho messo assieme tutti gli elementi e le parole richiamati nel bando, ovvero:

RICICLO / RIUSO

RICREA (riferito a nuove opportunità di lavoro)

RIGENERA (l'ecosistema)

REGIONE CAMPANIA

Ho notato che le lettere RI si ripetono in ogni termine richiamato. Un'altra cosa mi ha interessato, ovvero l'immagine della regione Campania che attraverso il riciclo e il riuso dei rifiuti si rigenera, (ri)generando nuove possibilità lavorative.

Ho così associato l'immagine di una Campania-personaggio che solleva un bilanciere, i cui pesi rappresentano le frecce che indicano il riuso-riciclo dei rifiuti, al cui centro è una sfera gialla che indica nuova energia

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 1

brainstorming

Per **riciclo** dei rifiuti si intende l'insieme di strategie e metodologie volte a recuperare materiali utili dai rifiuti al fine di riutilizzarli anziché smaltirli direttamente in discarica. Il materiale riciclato previene dunque lo spreco di materiali potenzialmente utili, garantisce maggiore sostenibilità al ciclo di produzione/utilizzazione dei materiali, riduce il consumo di materie prime, l'utilizzo di energia e l'emissione di gas serra associati

Il **riuso** va inteso come un'alternativa al concetto dell'usa e getta. Esso si attua quando le funzioni per cui è stato creato l'oggetto sono riviste alla luce di un suo nuovo ed originale utilizzo. Diversamente, il riciclaggio impone la distruzione del rifiuto per creare nuovi diversi oggetti o prodotti.

da Wikipedia

Per **rigenerare** si intende:

- 1. riportare a una precedente condizione di efficienza, integrità, dignità ecc.: dormire bene aiuta a rigenerare il corpo e la mente; rigenerare le istituzioni*
- 2. (biol.) ricostituire parti lese o amputate di un organismo animale o vegetale*
- 3. (ind.) ricostituire le proprietà, le caratteristiche originali di un materiale o un prodotto logorato e impoverito dall'uso o dal tempo: rigenerare la lana, la gomma, un catalizzatore*

da Vocabolario Garzanti

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 1

brainstorming



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 1

rough

idea creatività

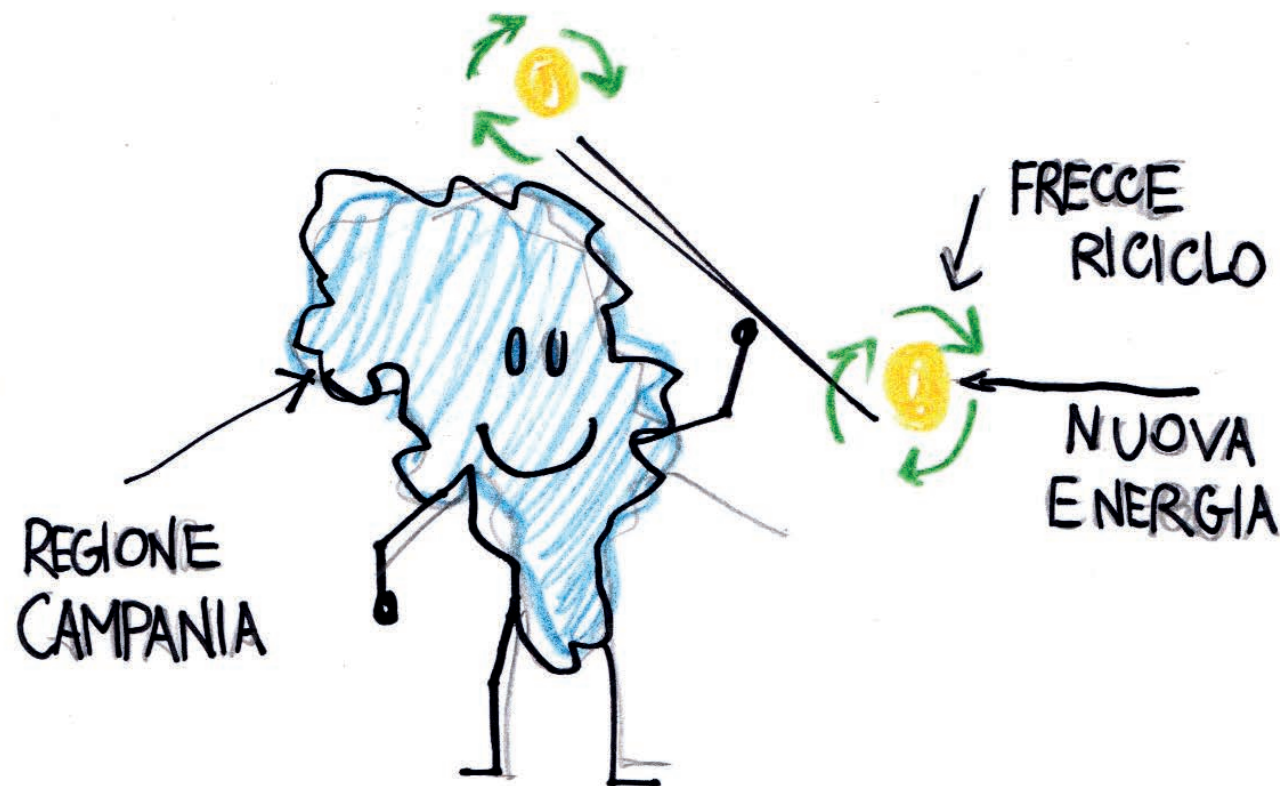


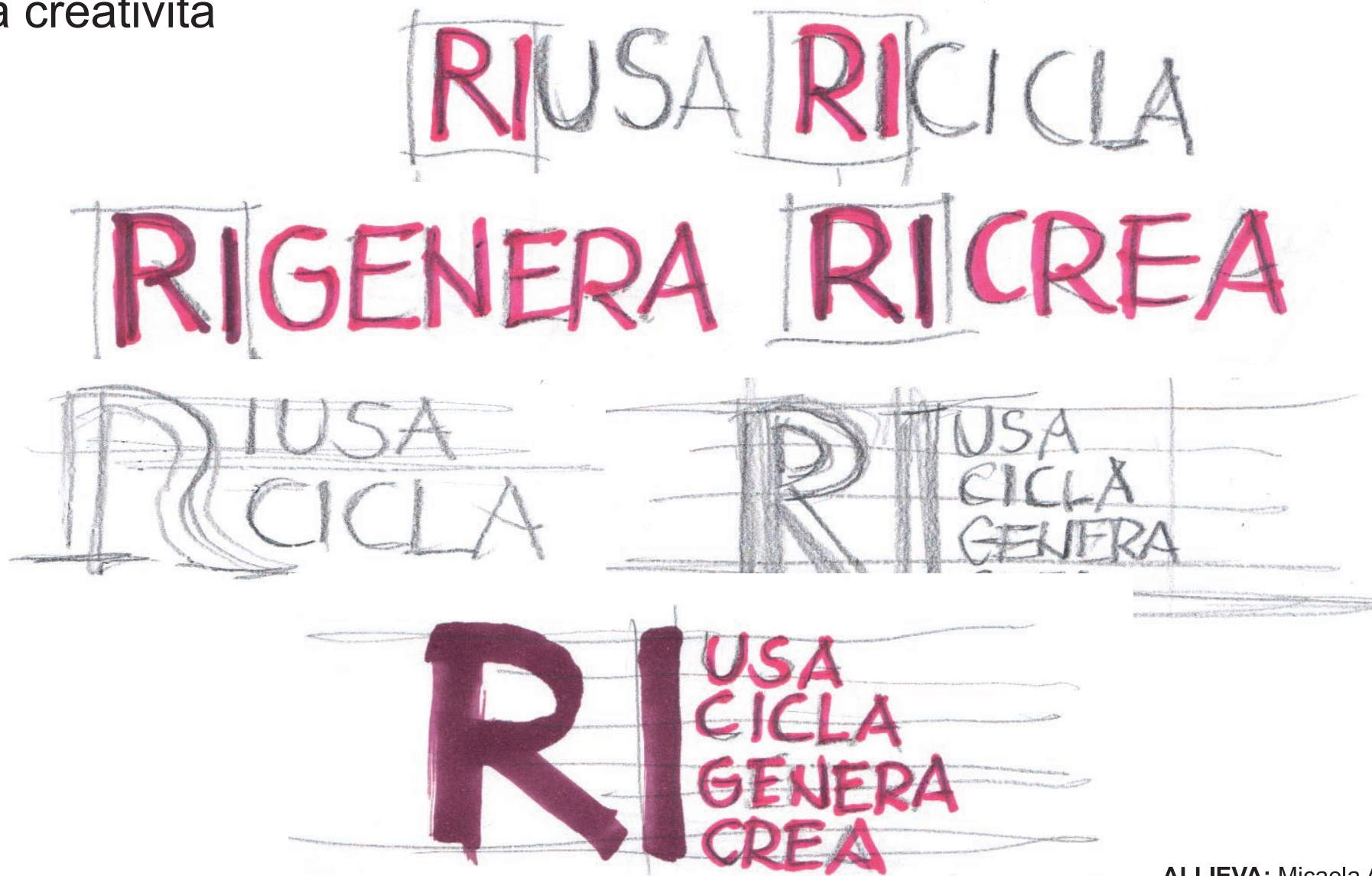
IMMAGINE CAMPANIA
CHE SI RIGENERA

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 1

rough

idea creatività



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 1

rough

idea creatività



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 1

rough

idea creatività

ASPIRANDO E
TOGLIENDO
PLASTICA DAL
MARE OTTENIAMO



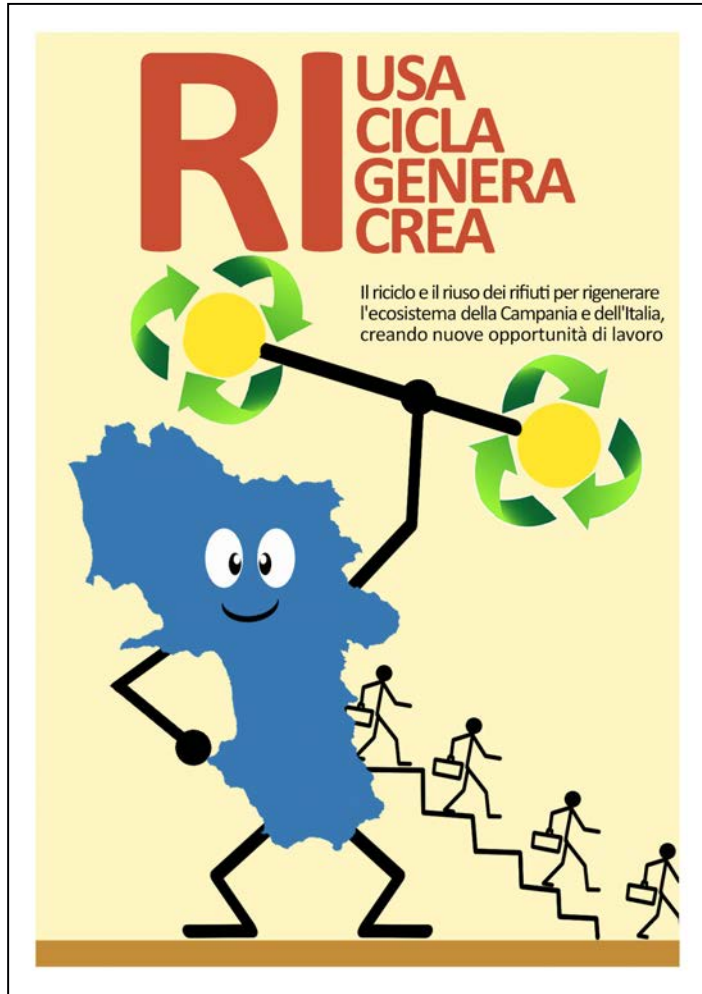
PIÙ LAVORO PER CHI
SI OCCUPA DI GESTIRE
SPIAGGE E LITORALI
MARINI CON VANTAGGIO
DI TUTTO L'ECOSISTEMA



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 2

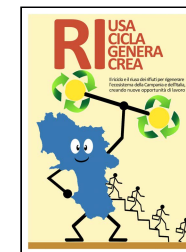
Manifesto, locandina, volantino



manifesto 100x70



locandina 50x35



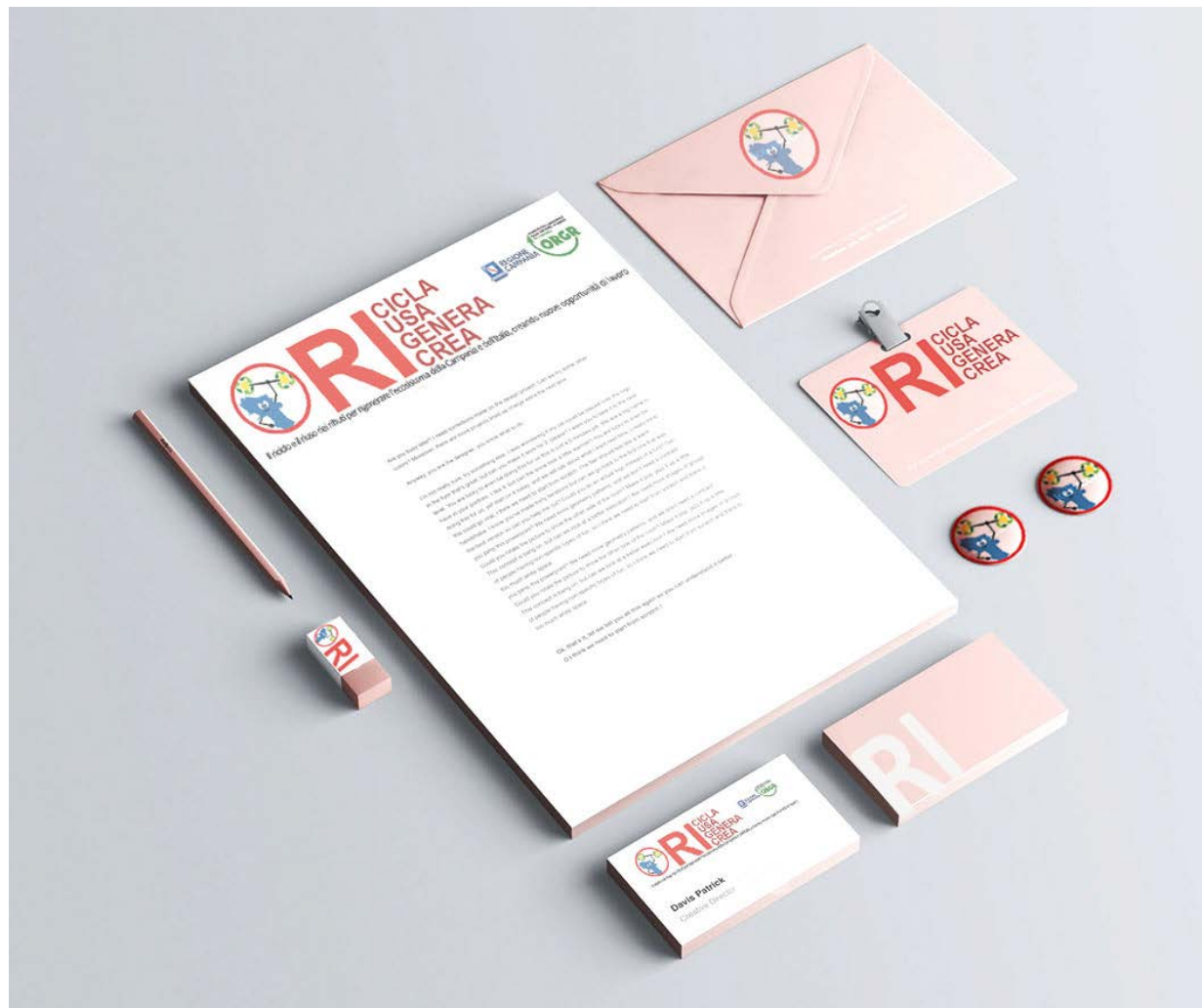
volantino 10,5x14,85

ALLIEVA: Micaela Assi

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 2

Modulistica di base



ALLIEVA: Micaela Assi

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 2

Tshirt e gadget

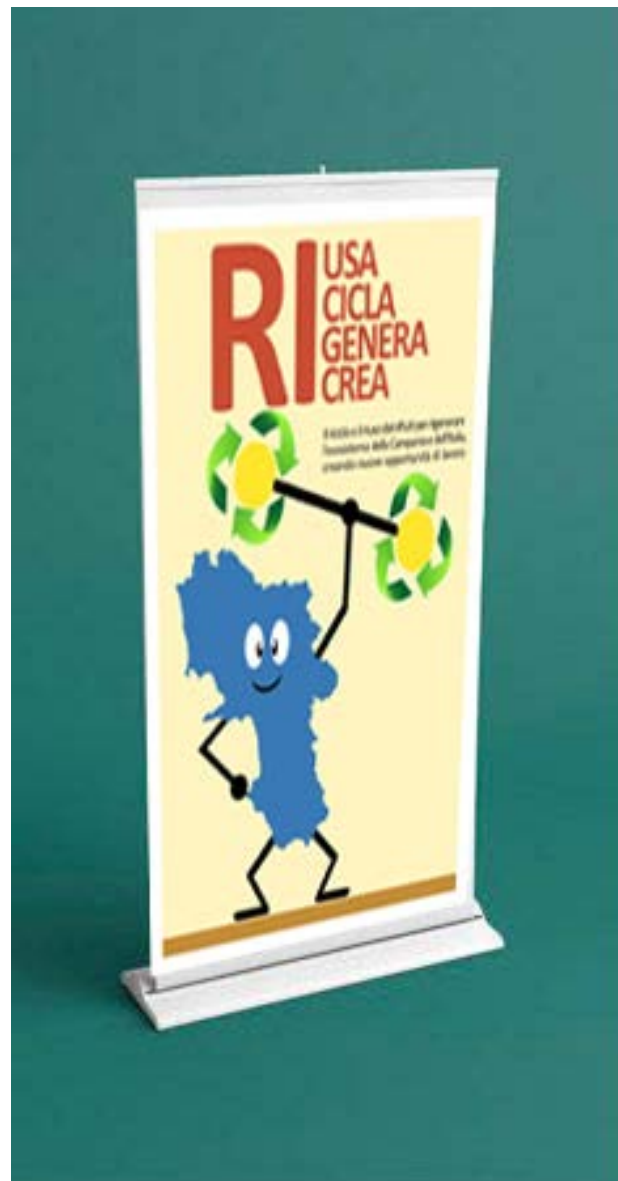


ALLIEVA: Micaela Assi

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 2

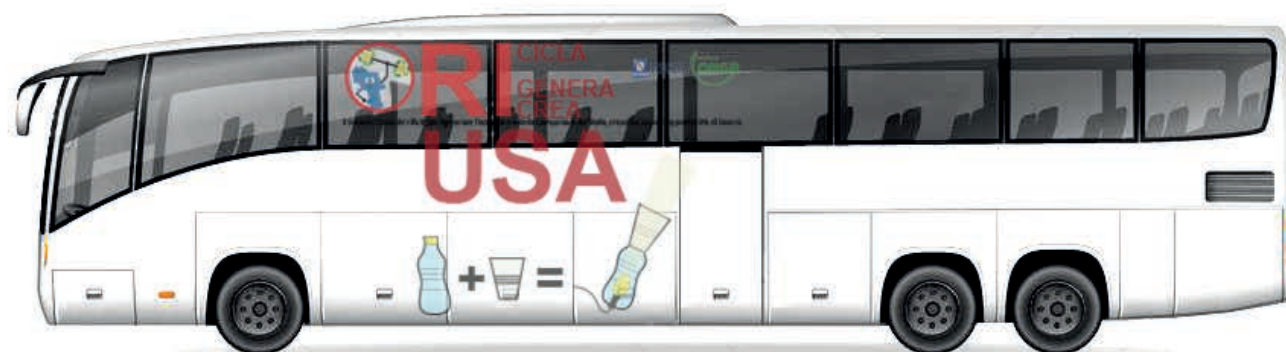
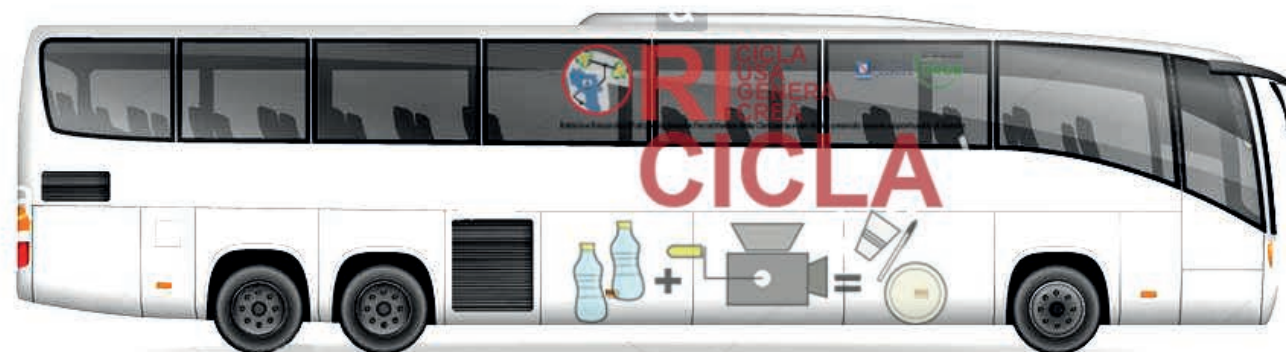
Roll-up



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 2

Publicità autobus



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 2

Fermata autobus



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 2

Cartellone stradale



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 3

Pubblicità sui social (Instagram)



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 3

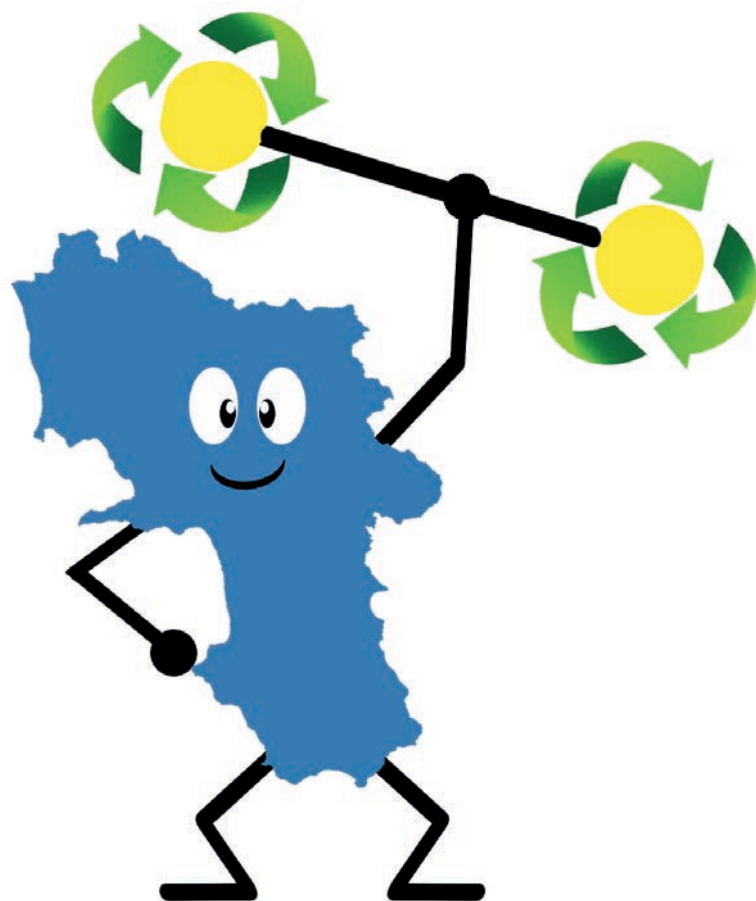
Espositore



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 3

Mascotte



Felicia

Nome: FELICIA

Età: circa tre millenni

Sesso: femmina

Luogo di nascita: Italia meridionale

Specie: regione

Carattere: sensibile, emotiva, volubile e variabile. Ama il mare, ma anche la collina e la montagna. La bagna il suo amico mar Tirreno, con il quale, però, ogni tanto litiga. Il suo nome è dovuto al suo carattere gioviale ed allegro, tant'è che gli antichi romani la chiamavano Campania Felix. Vorrebbe sentirsi più pulita e ordinata, ma non sempre ci riesce. È per questo che ha preso a cuore la causa del riuso e del riciclo dei rifiuti, che a volte, sembrano sommergerla

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 4

Creatività_RICICLA

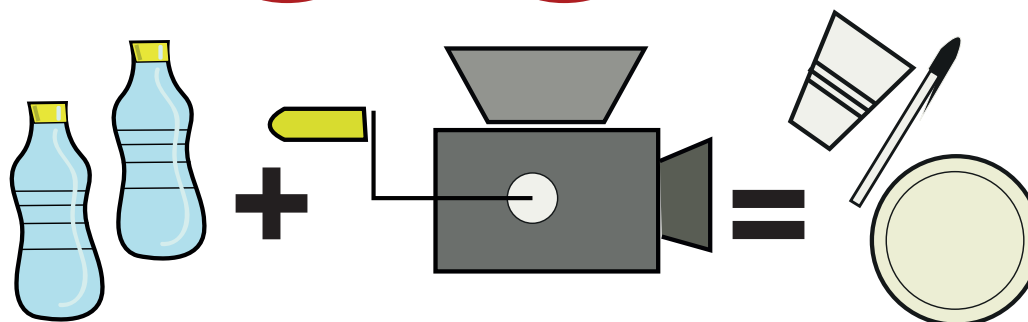


RI USA
GENERA
CREA



Il riciclo e il riuso dei rifiuti per rigenerare l'ecosistema della Campania e dell'Italia, creando nuove opportunità di lavoro

CICLA



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 4

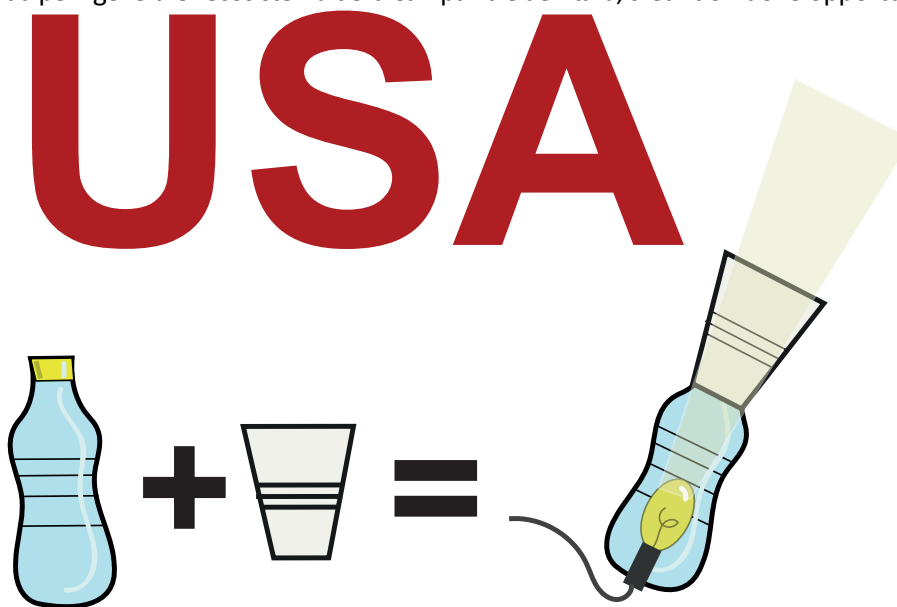
Creatività_RIUSA



RI CICLA
RI GENERA
RI CREA



Il riciclo e il riutilizzo dei rifiuti per rigenerare l'ecosistema della Campania e dell'Italia, creando nuove opportunità di lavoro



PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 4

Creatività_RIGENERA

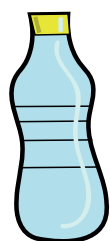


**RICICLA
USA
CREA**



Il riciclo e il riuso dei rifiuti per rigenerare l'ecosistema della Campania e dell'Italia, creando nuove opportunità di lavoro

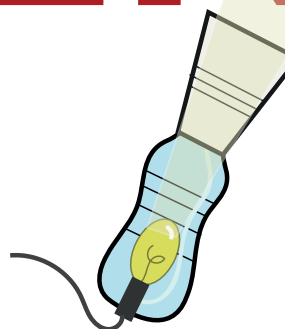
GENERERA



+



=



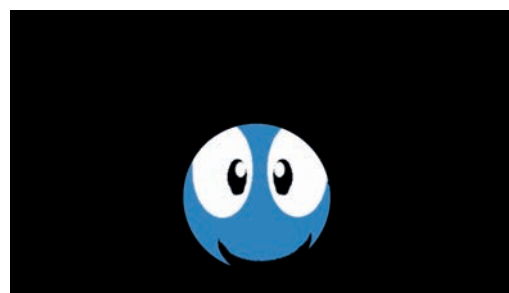
PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 3

Storyboard animazione/minispot

Titolo: Ricrea, riusa, rigenera, ricicla.

Scena:1 Shot: 1 Durata:5"



ALLIEVA: Micaela Assi

PIANO DI COMUNICAZIONE

Step 3

Spot

Titolo: Ricrea, riusa, rigenera, ricicla.

Scena:1 Shot: 1 Durata:5"

.....SEGUE SPOT

ALLIEVA: Micaela Assi