

*Il riciclo e il riuso dei rifiuti per rigenerare
il nostro ecosistema e creare lavoro*



L'importanza del riciclo e dell'ecosostenibilità ambientale

Con il termine **“riciclaggio”** si parla di operazioni di recupero che consentono di ritrattare i materiali del rifiuto di cui siamo detentori, in maniera da ottenere nuovi prodotti, sostanze o materiali da usare sia per nuovi fini che per gli stessi per cui sono stati concepiti. Se riuso è un'azione immediata e significa riutilizzare un oggetto che non è ancora diventato rifiuto, per la stessa finalità per cui erano già stati utilizzati in precedenza, riciclo invece, porta ad una vera e propria trasformazione, e vuol dire **“recuperare e riusare materiali di scarto e di rifiuto” al fine di dare una seconda vita, che sia uguale alla precedente o diversa, ad oggetti o prodotti**. Ad affiancare queste due parole troviamo spesso l'aggettivo “creativo”, il quale rende il loro significato molto più ampio e invitante, stimolando così la nostra fantasia per arrivare alla creazione di nuovi oggetti. Nonostante se ne parli molto ancora a molti non è chiaro perché sia così importante riciclare:

Risparmiare energia

Ogni volta che ricicliamo risparmiamo energia altrimenti sperperata nel ciclo produttivo. Questo vuol dire che il costo dei prodotti che acquistiamo **scenderà**, permettendoci di continuare a mantenere il nostro stile di vita pur spendendo meno.

Attenzione all'ambiente e all'inquinamento

Un mondo libero dall'inquinamento è meglio per tutti.

Risparmiare le risorse naturali

Benzina, alluminio, vetro, carta... Beh non sono infiniti. E se non cominciamo a riciclare il vino, la pizza, i giocattoli ecc. dovranno trovare un altro (costosissimo) modo per essere prodotti.

Benefici economici

Liberarsi di rifiuti indifferenziati costa tantissimo e a pagare è il comune. Con quali soldi? **Con i soldi delle tasse.**

Purtroppo siamo in gran parte una popolazione sempre più concentrata sulle proprie esigenze e a sfruttare al massimo le risorse, piuttosto che a condurre una vita sostenibile e rispettosa delle bellezze che ci circondano e che ci danno la vita. Il riciclo è sicuramente un piccolo gesto alla portata di tutti che può fare la differenza.



Concept

L'idea per il progetto parte dall'analisi del termine stesso "**rifiuto**".
Infatti quest'ultimo è l'oggetto nella condizione definita "**necessaria**" e "**sufficiente**"
per poter essere gettato, appunto, come rifiuto. Ma il vero quesito da porsi è:
"**Qual è la condizione necessaria e sufficiente che deve avere un qualcosa per potercene disfare?**",
ormai nell'opinione generale il tempo di durata di un oggetto è davvero minimo
ed il progetto "Via Vai" interviene proprio in questo ambito.
Sensibilizzare le persone ad un utilizzo più consapevole di ciò che possiedono ed incitarle alla raccolta rifiuti.
Tutto ciò sarà possibile grazie ad un articolato progetto esposto nelle seguenti
pagine che contribuirà anche a rendere la **vita cittadina più attiva** e
a **creare posti di lavoro sicuri e piacevoli**.

Via Vai?

Il nome "Via Vai" indica proprio l'obiettivo di riutilizzo descritto precedentemente:
i rifiuti arriveranno al punto di raccolta e, dopo un **attento percorso di pulizia e selezionamento**,
verranno riproposti nei punti vendita, effettuando quindi, un **via vai** continuo fino al loro
totale esaurimento.

Questo nome, però, va altrettanto a significare il via vai di persone che si andrà a
creare una volta iniziato concretamente il progetto.
Il modo in cui, infatti, si **ravviverà la vita cittadina** è proprio grazie ad una **fitta rete di eventi**
che si potranno organizzare in **collaborazione di brand e associazioni**
che condividono gli stessi obiettivi e lo stesso rispetto verso **il nostro bene più prezioso:**
il Pianeta.

Dove si può applicare quest'idea progettuale?

L'idea può essere realizzata ovunque poichè **ovunque** essa persegue **obiettivi ancora da raggiungere**.
Ciononostante nel progetto viene fatto un **esempio di collocazione** a Salerno.

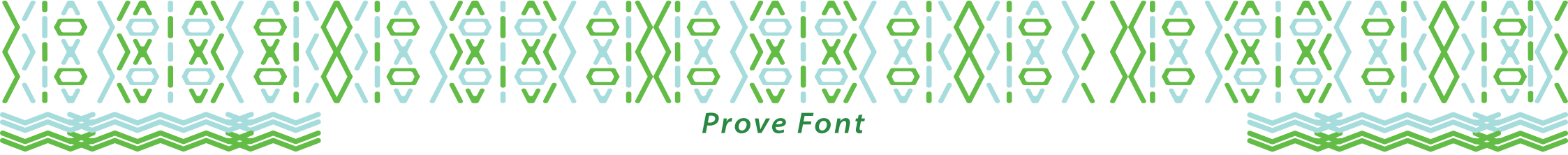


Logo



Il logo "Via Vai" deve rappresentare la **semplicità efficace** del progetto, è proprio per questo che è stato realizzato con poche ma, appunto, efficaci modifiche.





ViaVai

Santario
Regular

VIAVAI

Wildy Sans
Regular

ViaVai

HARVEST
Regular

VIAVAI

Abang
Regular

ViaVai

Shopping_Font_Script
Regular

Inizialmente è stata fatta un'**analisi dei font** che avrebbero potuto essere più compatibili con il progetto, arrivando a selezionare il font "**Abang**" poichè la sua struttura ricorda molto pezzi di strade, adatte ad indicare il concept progettuale.



Font Definitivo

VIA VAI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Abang

Regular





VIA VAI

VIA VAI

VIA VAI

Dopo un'altra analisi
(questa volta riguardo le
modifiche del logo),

è stato effettuato un **arrotondamento degli angoli** del
font selezionato precedentemente.

Tale rotondità rappresenta al meglio il senso di **continuità
del ciclo degli oggetti.**

A partire da questo, poi, tutto il progetto si svilupperà con forme
arrotondate .

A

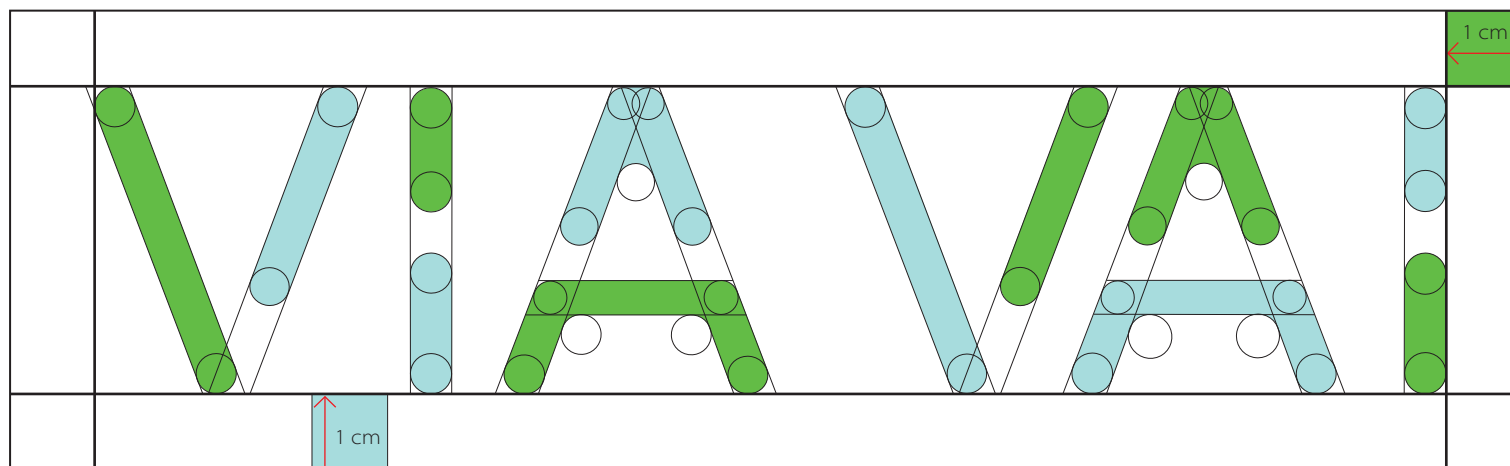
VA

V

VIA VAI



Costruzione Geometrica Logo e area di rispetto



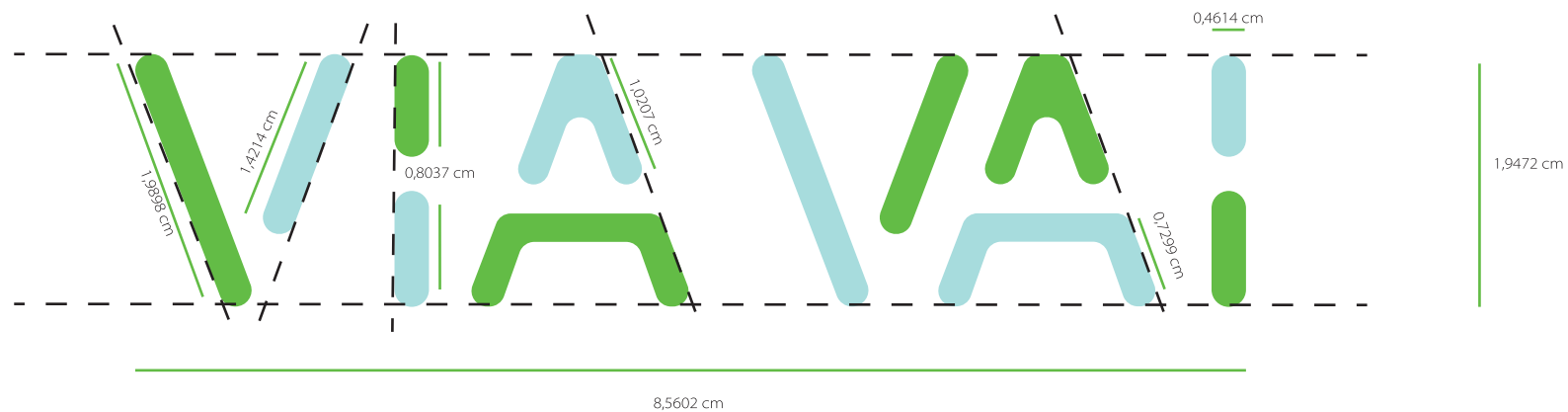
Geometricamente il logo è creato da ellissi
Per garantire la **riconoscibilità** del logo in qualsiasi tipo di applicazioni
è **necessario** mantenere un'area di "vuoto" attorno al logo di **1 cm**.





Quotazioni

Per ragioni di leggibilità, **non** è possibile utilizzare il logo con una base inferiore ai valori qui riportati:



VALORI MINIMI

altezza: 0,2601 cm

larghezza: 0,01323 cm





Riduzione e Ingrandimento



100%



50%



25%





Prove Colore



-  Pantone 7579 C
-  Pantone 369 C

Per la scelta dei colori, invece, sono stati studiati i colori che si **armonizzassero** meglio tra loro e che potessero dare allo stesso tempo un senso di **calma** e tranquillità all'osservatore .
La scelta finale comprende due colori molto presenti in **natura**:
l'**azzurro** e il **verde**.



-  Pantone 7739 C
-  Pantone 369 C



-  Pantone 102 C
-  Pantone 7413 C



-  Pantone 7689 C
-  Pantone 628 C



-  Pantone 219 C
-  Pantone 7687 C



-  Pantone 369 C
-  Pantone 628 C



Colore Definitivo

*Il logo è composto da 2 colori.
Per avere una perfetta corrispondenza cromatica,
occorre utilizzare i seguenti riferimenti quadricromia
e pantone (per la stampa), RGB (per il web).*

C : 64 %
M : 0 %
Y : 100 %
K : 0 %

Pantone 369 C

R: 104%
G: 180 %
B: 46 %

#68B42E

C : 33%
M : 0 %
Y : 14 %
K : 0 %

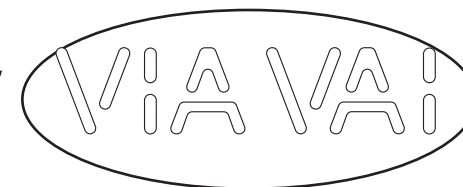
Pantone 628 C

R: 183%
G: 223%
B: 225 %

#B7DFE1



È possibile, a causa della chiarezza delle tonalità selezionate,
creare dei **contorni** bianchi o neri ma **non** sono
accettabili modifiche con colori differenti.





Utilizzi Impropri

1. non comprimere il logo
2. non stirare il logo
3. non aggiungere elementi
4. non utilizzare il logo in diagonale o al contrario
5. non inserire effetti
6. non utilizzare colori alternativi





Bianco e Nero

VIAVAI

Nero

Bianco

VIAVAI

*Nel caso in cui non fosse possibile riprodurre
il marchio a colori è possibile utilizzare la sua versione in
Bianco e Nero.*





Positivo e Negativo

Positivo



Negativo



Ipotesi di Negozio

Corso Vittorio Emanuele, 193, 84122 Salerno SA

La **collocazione** del negozio, come accennato precedentemente, è tranquillamente **adattabile ad ogni luogo**.

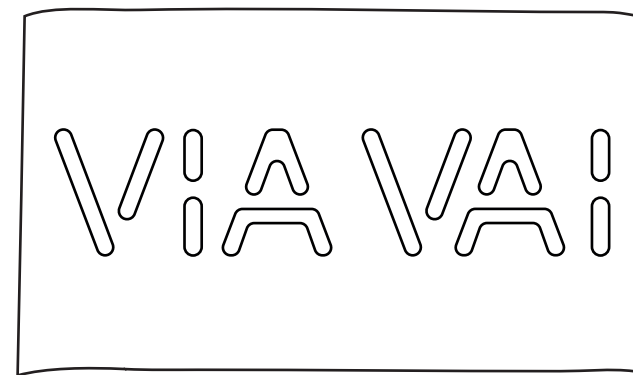


In questo caso, a **Salerno**, è stata pensata all'interno della "**Galleria Capitol**" per poter ridare vita ad un luogo con altissimo **potenziale**.

Ipotesi di Negozio



Insegna

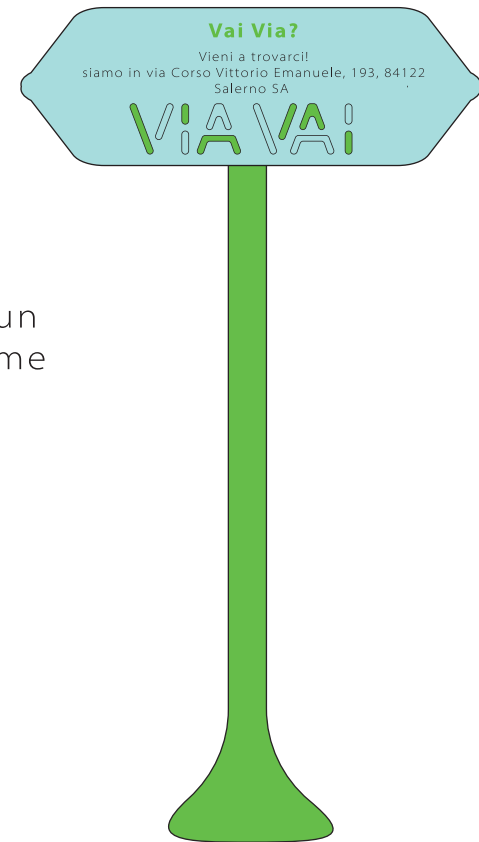


Cartelli Stradali



Per arrivare al negozio è stato pensato anche un simpatico sistema di cartelli, ottenuti dalle forme e dai colori del pattern creato sulla cover.

Quest'ultima è, infatti, data dalla ripetizione continua delle forme del logo.





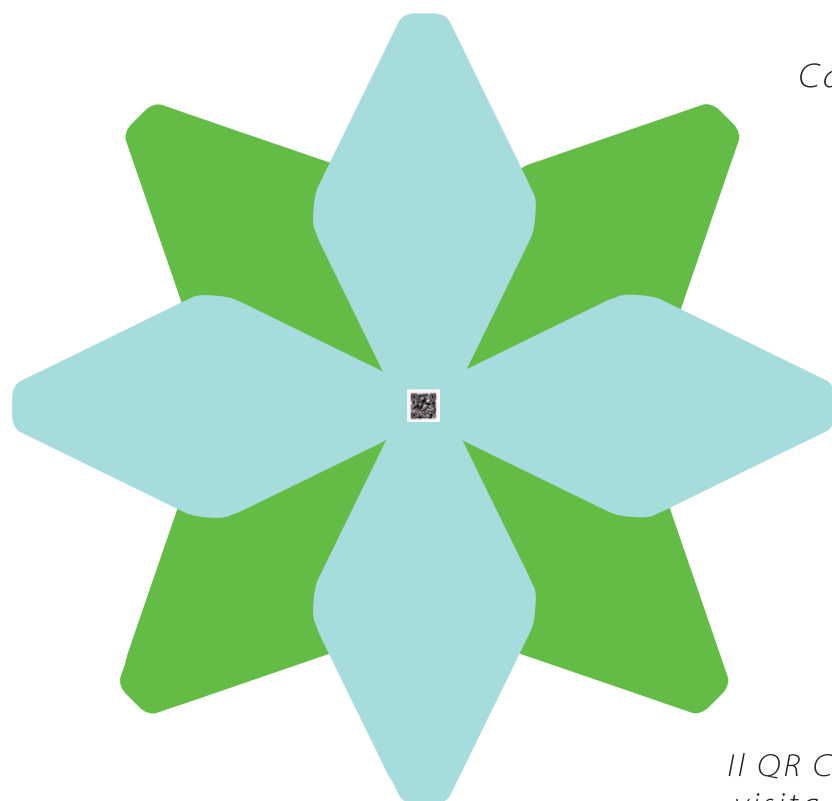
Esempio di Riciclo Oggetti

Video Allegato





Biglietto da Visita



Fronte

Carta riciclabile



Retro

Il QR Code nel biglietto da visita ricollega ad un link di linktree.ee dove sono presenti tutti i collegamenti social

DIMENSIONI

altezza: 5,5 cm

larghezza: 8,5 cm



Biglietto Ringraziamento

Carta Riciclabile



*Grazie per aver contribuito a questo progetto,
Via Vai collabora con tantissime associazioni
ambientaliste, condividendo gli stessi nobili
obiettivi per l'aiuto della nostra unica vera
casa: la Terra.
Torna a trovarci, aiutaci ancora a salvare
il pianeta : scopri il nostro piano e tutte le
iniziative!*

Retro



VIA VAI

Fronte

DIMENSIONI

altezza: 11 cm

larghezza: 17 cm

Tessera Fedeltà



Fronte



Retro

DIMENSIONI

altezza: 5,4 cm

larghezza: 8,6 cm



Qual è il compito del negozio?

Il negozio svolge il compito di **sensibilizzare** in diverse **fasi**:

1. Selezione dei rifiuti e smistamento dei restanti.
2. Pulizia accurata.
3. Nuova vita all'oggetto (come ad esempio nel caso del portapiantine ma, ovviamente, con risultati molto più efficaci!)
4. Vendita del prodotto
5. Collaborazione con associazioni o brand in favore dell'ambiente
6. Armadio disponibile con vestiti donati da persone che non li desideravano più (i clienti potranno effettuare scambi con altri vestiti di loro possesso che non utilizzano più).
7. Incitamento alla raccolta rifiuti tramite la carta Fedeltà.
8. Eventi con artisti (di qualsiasi genere: musica, pittura, scultura, scrittori ecc.) disponibili a mandare un messaggio positivo sul rispetto ambientale.

Ovviamente tutte queste attività richiederanno l'impiego di numeroso personale.

Come funziona la carta fedeltà?

Il sistema della carta è molto semplice.

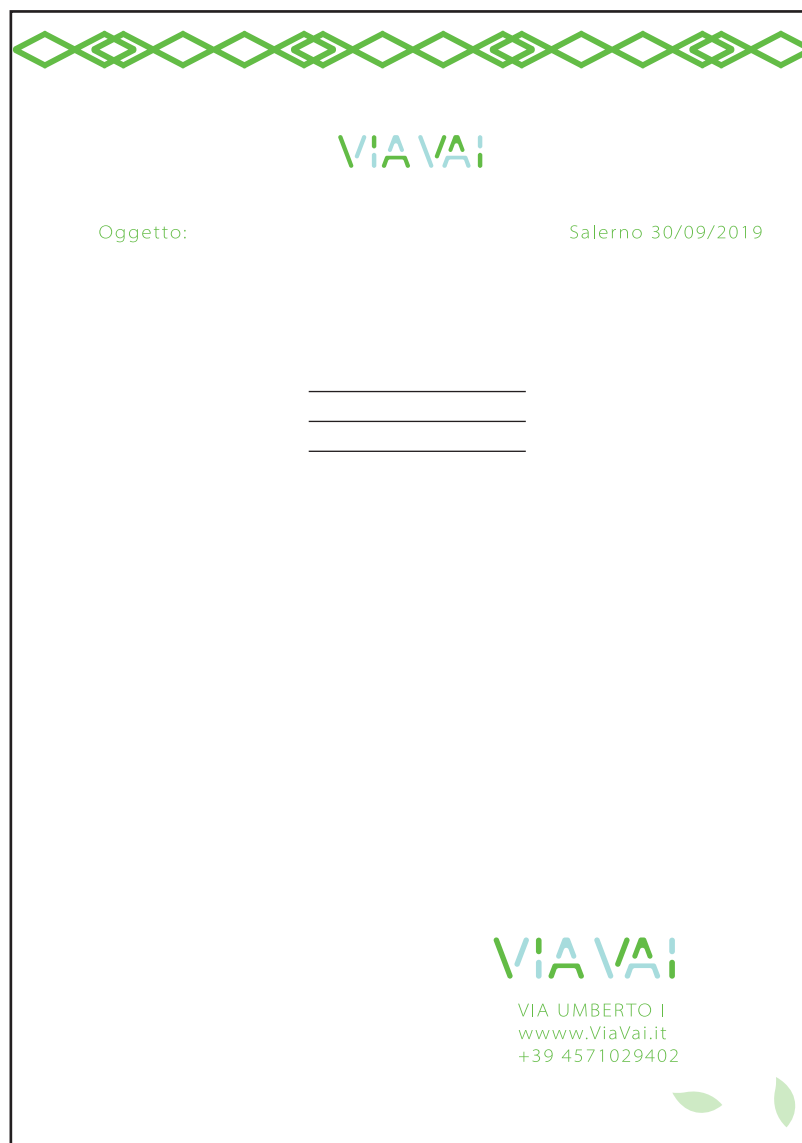
Si guadagnano punti tramite la raccolta rifiuti: ogni **2 kg** di rifiuti si potrà avere un punto.

Al raggiungimento dei 10 punti si potrà avere **gratuitamente** qualsiasi articolo presente in negozio **ma** sempre **scambiandolo**,

poi, per un altro oggetto che si possiede ma, ormai, **non** si utilizza più.



Carta Intestata



Carta riciclabile

DIMENSIONI

altezza: 29,7 cm

larghezza: 21 cm



Social

FOTO PROFILO



INSTAGRAM

150 X 150 px



TWITTER

200X200

FACEBOOK

180 x 180 px



PINTEREST

165 x 165 px



*I social seguiranno passo
per passo la crescita
del progetto.*

Guerrilla Marketing



Quest'idea pubblicitaria è quella di ricoprire completamente una panchina con una busta della spazzatura per lanciare un messaggio ma sicuramente anche per attirare l'attenzione.

Il messaggio è che nessuno potrebbe sedersi su una panchina nuova o comunque buona se fosse stata gettata via e questa è la fine che, purtroppo, fanno moltissimi oggetti!