

QUADRO SINOTTICO GENERALE dei PERCORSI di ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - A.S.2016/17

LICEO SCIENTIFICO L. DA VINCI

CLASSE	TITOLO AMBITO CULTURALE	BREVE DESCRIZIONE PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA	COLLABORAZIONI INTERISTITUZIONALI	TUTOR DI CLASSE
CLASSI TERZE				
3A	<p>TITOLO HIGH SCHOOL MODEL UNITED NATIONS</p> <p>AMBITO UMANISTICO</p>	<p>DESCRIZIONE HIGH SCHOOL MODEL UNITED NATIONS È UN PERCORSO DI FORMAZIONE E PROFESSIONALIZZAZIONE, SVILUPPATO ATTRAVERSO LA SIMULAZIONE DEI NEGOZIATI DELLE NAZIONI UNITE. GLI STUDENTI SONO CHIAMATI AD INTERPRETARE IL RUOLO DI AMBASCIATORI ONU</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE AMBASCIATORE ONU</p>	<p>SOCIETÀ "CONSULES"</p> <p>UNIVERSITÀ "LUISS"</p> <p>UNIVERSITÀ "ROMA 3"</p>	GIACOMARRO DANIELA
3B	<p>TITOLO HIGH SCHOOL MODEL UNITED NATIONS</p> <p>AMBITO UMANISTICO</p>	<p>DESCRIZIONE HIGH SCHOOL MODEL UNITED NATIONS È UN PERCORSO DI FORMAZIONE E PROFESSIONALIZZAZIONE, SVILUPPATO ATTRAVERSO LA SIMULAZIONE DEI NEGOZIATI DELLE NAZIONI UNITE. GLI STUDENTI SONO CHIAMATI AD INTERPRETARE IL RUOLO DI AMBASCIATORI ONU</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE AMBASCIATORE ONU</p>	<p>SOCIETÀ "CONSULES"</p> <p>UNIVERSITÀ "LUISS"</p> <p>UNIVERSITÀ "ROMA 3"</p>	GIRARDI MARIA TERESA
3D	<p>TITOLO IL PERCORSO DEL REPERTO ARCHEOLOGICO: DALLO SCAVO ALL'ESPOSIZIONE. IL RUOLO DELLA SOPRINTENDENZA</p> <p>AMBITO UMANISTICO/ SCIENTIFICO</p>	<p>DESCRIZIONE IL PERCORSO MUOVE DALLA FINALITA' DI AVVICINARE GLI STUDENTI ALLA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO STORICO/ARTISTICO DEL TERRITORIO PER LA SUA VALORIZZAZIONE E LA CONSEGUENTE FRUIZIONE IN CHIAVE SOSTENIBILE.</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE RESTAURATORE BENI CULTURALI: OPERATORE CULTURALE</p>	<p>SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA BELLE ARTI E PAESAGGIO DI SALERNO E AVELLINO</p> <p>ASSOCIAZIONE KUKKUGAIE</p>	MOSCA GIULIANA
3E	<p>TITOLO IL PERCORSO DEL REPERTO ARCHEOLOGICO: DALLO SCAVO ALL'ESPOSIZIONE. IL RUOLO DELLA SOPRINTENDENZA</p> <p>AMBITO UMANISTICO/ SCIENTIFICO</p>	<p>DESCRIZIONE IL PERCORSO MUOVE DALLA FINALITA' DI AVVICINARE GLI STUDENTI ALLA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO STORICO/ARTISTICO DEL TERRITORIO PER LA SUA VALORIZZAZIONE E LA CONSEGUENTE FRUIZIONE IN CHIAVE SOSTENIBILE.</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE RESTAURATORE BENI CULTURALI: OPERATORE CULTURALE</p>	<p>SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA BELLE ARTI E PAESAGGIO DI SALERNO E AVELLINO</p> <p>ASSOCIAZIONE KUKKUGAIE</p>	SAPERE CARMINE

3F	<p>TITOLO LA BOTANICA E LA SCUOLA MEDICA SALERNITANA</p> <p>AMBITO UMANISTICO E SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</p>	<p>DESCRIZIONE PERCORSO DI RICERCA LABORATORIALE SULLA SCUOLA MEDICA SALERNITANA, LE SUE TECNICHE E I SUOI SAPERI, POSTI IN RELAZIONE INTERDISCIPLINARE CON LA STORIA MEDIEVALE DELLA CITTÀ E LE POSSIBILITÀ DI SVILUPPO ATTUALI. IL PERCORSO SI ARTICOLERÀ NELLE SEGUENTI FASI TEORICHE OPERATIVE: -LA BOTANICA E LA SCUOLA MEDICA SALERNITANA: LE PRATICHE DELLA SCUOLA MEDICA E DEL SUO ORTO BOTANICO -DALLE PIANTE MEDICINALI AI PRINCIPI ATTIVI: PREPARAZIONE ED ANALISI DI ESTRATTI VEGETALI</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE TECNICO ERBORISTA</p>	<p>ASSOCIAZIONE CULTURALE ERCHEMPERTO</p> <p>DIFARMA – UNISA</p>	MARAZITI STEFANIA
CLASSI QUARTE				
4A	<p>TITOLO VERSO LA CITTA' D'EUROPA</p> <p>AMBITO MACRO AMBITO: COMUNICAZIONE</p>	<p>DESCRIZIONE IL PROGETTO PREVEDE IL CONSEGUIMENTO DI ABILITÀ COMUNICATIVE ATTRAVERSO UNA FORMAZIONE CENTRATA SULLA RICERCA E LA CREAZIONE DELLA NOTIZIA, RESA NOTA ATTRAVERSO LA COSTRUZIONE DI UN BLOG CHE RENDA I RAGAZZI PROTAGONISTI DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE PRATICANTE GIORNALISTA</p>	<p>ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA CAMPANIA</p> <p>SINDACATO UNITARIO GIORNALISTI CAMPANIA</p>	RANIERI MARIA
4B	<p>TITOLO L'UNIVERSITÀ PONTE TRA SCUOLA E IMPRESA E ICT PER I BENI CULTURALI: IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI ALLA CONOSCENZA E ALLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELLE RISORSE TERRITORIALI</p> <p>AMBITO SCIENTIFICO-UMANISTICO</p>	<p>DESCRIZIONE IL PROGETTO MIRA A FORMARE COMPETENZE CHE CONSENTANO DI OPERARE NEL CAMPO DELLA PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI E PAESAGGISTICO-AMBIENTALI, IN GRADO DI CONTRIBUIRE FATTIVAMENTE ALLA CREAZIONE DI UN SISTEMA FINALIZZATO ALLA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI, ANCHE NELL'OTTICA DELLA ORGANIZZAZIONE DI UN NUOVO TURISMO INTEGRATO</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE OPERATORE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI CULTURALI MEDIANTE L'UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE RISORSE TERRITORIALI</p>	<p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO</p> <p>DISPAC DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL PATRIMONIO CULTURALE - UNIVERSITÀ DI SALERNO</p> <p>DATABENC DISTRETTO AD ALTA TECNOLOGIA PER I BENI CULTURALI SCARL</p>	RONGA FILIPPO
4D	<p>TITOLO DALL'IDEA ALL'EVENTO PER UNA MANIFESTAZIONE DI SUCCESSO</p> <p>AMBITO SCIENTIFICO-UMANISTICO</p>	<p>DESCRIZIONE IL PERCORSO È COSRUITO SULLA NARRAZIONE: LA FIABA DIVENTERÀ IL MEZZO DI COMUNICAZIONE PRIVILEGIATO NELL'AMBITO DI EVENTI. ESSA SARÀ DRAMMATIZZATA E ILLUSTRATA ATTRAVERSO BOZZETTI, DISEGNI E LOCANDINE E COSTITUIRÀ OCCASIONE DI ASCOLTO PER TUTTI</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE MANAGER CULTURALE</p>	<p>COMUNE DI SALERNO</p> <p>ASSOCIAZIONE CULTURALE "SAREMO ALBERI. LIBROTECA", "SALERNO LETTERATURA"</p> <p>CRONACHE.IT</p>	ANDREOZZI IDA

<p>4E</p>	<p>TITOLO VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE TERRITORIALI</p> <p>AMBITO MATEMATICA - STATISTICA, INFORMATICA, SCIENZE, CHIMICA, FISICA, ECONOMIA, DIRITTO</p>	<p>DESCRIZIONE IL PERCORSO IMPEGNA GLI STUDENTI IN ATTIVITÀ DI RICERCA E DI SPERIMENTAZIONE CONCERNENTI LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DEL TERRITORIO REGIONALE, IN PARTICOLARE NELL'AMBITO DELLA DIVERSITÀ BIOLOGICA E DELLE MODALITÀ DI RILEVAMENTO, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ AMBIENTALE. ESSO E' CONDOTTO IN PARTENARIATO CON IL CONSORZIO PER LA RICERCA APPLICATA IN AGRICOLTURA</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE TECNICO AMBIENTALE</p>	<p>CRAA (CONSORZIO PER LA RICERCA APPLICATA IN AGRICOLTURA) E I SUOI MEMBRI COSTITUENTI: REGIONE CAMPANIA, UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI, UNIVERSITÀ DI SALERNO, UNIVERSITÀ DEL SANNIO, SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI, ARCA 2010</p>	<p>CAPUTO SILVESTRO</p>
<p>4F</p>	<p>TITOLO DAGLI OPEN DATA AI G.I.S.</p> <p>AMBITO SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</p>	<p>DESCRIZIONE A PARTIRE DAGLI OPEN DATA DI AMBITO AMBIENTALE E CULTURALE, IL PERCORSO INTENDE GUIDARE GLI STUDENTI A COSTRUIRE DEI DATA BASE DA CONVOGLIARE, ATTRAVERSO I G.I.S., NELLO SVILUPPO DI APP.</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE TECNICO DELLA PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE, MANUTENZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE DI BASI DI DATI IN AMBITO AMBIENTALE, CULTURALE(ARCHIVISTICO)</p>	<p>UNISA: DIPARTIMENTO DI INFORMATICA</p> <p>ESPERTI DEL SETTORE</p>	<p>ALIBERTI ANNA</p>

QUADRO SINOTTICO GENERALE dei PERCORSI di ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - A.S.2016/17

ISTITUTO TECNICO A. GENOVESI

CLASSE	TITOLO AMBITO CULTURALE	BREVE DESCRIZIONE PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA	COLLABORAZIONI INTERISTITUZIONALI	TUTOR DI CLASSE
CLASSI TERZE				
3A SIA	<p>TITOLO "OPEN DATA" – BASI DI DATI APERTI A TUTTI - LA RACCOLTA DELL'INFORMAZIONE, LA SUA MEMORIZZAZIONE, LA RICERCA, LA PUBBLICAZIONE SUL WEB –</p> <p>AMBITO INFORMATICO ECONOMICO TECNOLOGICO</p>	<p>DESCRIZIONE IL PERCORSO SI SNODERÀ NEI SEGUENTI STEP: APPRENDIMENTO DEI PRINCIPI DI GESTIONE DI DATA BASE - ESTRAZIONE DI DATI DA DATA BASE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI "OPEN DATA" – RIVERSAMENTO DEI DATI NEI DATA BASE APPOSITAMENTE PROGETTATI E IMPLEMENTATI - PUBBLICAZIONE ON-LINE SU APPOSITO SITO WEB DEDICATO DA IMPLEMENTARE E GESTIRE. IL PERCORSO SI SVOLGERÀ IN MODALITÀ DI RICERCA AZIONE IN COLLABORAZIONE CON IL DIPARTIMENTO DI INFORMATICA DELL'UNIVERSITÀ DI SALERNO, CON INCONTRI A TEMA CON ESPERTI SPECIALISTI DEL SETTORE INFORMATICO ED ECONOMICO-AZIENDALE.</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE TECNICO DELLA PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E MANUTENZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE DI BASI DI DATI</p>	<p>UNISA – UNIVERSITÀ DI SALERNO – DIPARTIMENTO DI INFORMATICA</p> <p>ESPERTI SPECIALISTI DEL SETTORE INFORMATICO ED ECONOMICO-AZIENDALE</p>	FERRUZZI ALESSANDRO
3B SIA	<p>TITOLO IL PORTO di SALERNO: VOLANO DELLO SVILUPPO CIVILE, CULTURALE ED ECONOMICO DEL TERRITORIO</p> <p>AMBITO STORICO, POLITICO, ECONOMICO E GIURIDICO</p>	<p>DESCRIZIONE STORIA DELLA REALTA' PORTUALE SALERNITANA DALL' ANTICHITA' AL TEMPO ATTUALE. SVILUPPO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE CONNESSE. STUDIO DEI SETTORI PRODUTTIVI SVILUPPATOSI NELLA CITTA' NEL PASSATO ED OGGI. ANALISI DELLE ULTERIORI POSSIBILITA' DI SVILUPPO.</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE SPEDIZIONIERI E TECNICI DELL' ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE.</p>	<p>AUTORITÀ PORTUALE DI SALERNO</p> <p>AGENZIE MARITTIME</p> <p>UNIVERSITÀ</p> <p>CAMERA DI COMMERCIO AGENZIA DELLE ENTRATE</p>	ALFANO ANNAMARIA
3D RIM	<p>TITOLO OPERATORE DI COMUNICAZIONE E MARKETING INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLE CULTURE E DELLE IMPRESE LOCALI</p> <p>AMBITO COMUNICAZIONE E MARKETING INTERNAZIONALE</p>	<p>DESCRIZIONE IL PERCORSO È STRETTAMENTE LEGATO ALLA NECESSITÀ DELLE AZIENDE OPERANTI NEL TERRITORIO DI FARSI CONOSCERE IN AMBITO INTERNAZIONALE. PER LA DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA VINCENTE, L' OPERATORE DI MARKETING DOVRÀ ESSERE IN GRADO DI AFFRONTARE CON SICUREZZA TUTTE LE INNUMEREVOLI VARIABILI INTRODOTTE DAI NUOVI MERCATI, NON ULTIMA LA DIMENSIONE POLITICA. I DESTINATARI SONO GLI STUDENTI DELLA 3°D DI RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING, INSERITI NEL PROGETTO TRANSNAZIONALE ESABAC TECHNO</p> <p>PROFILO PROFESSIONALE TECNICO DI COMUNICAZIONE E MARKETING INTERNAZIONALE</p>	<p>UNISA - DIP. SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>ENTI E ORGANIZZAZIONI LOCALI CHE SI OCCUPANO DI MARKETING STRATEGICO</p> <p>ASSOCIAZIONE BOTTEGA IDEE NUOVE</p>	ESPOSITO GIULIANA

3C SIA	TITOLO A SCUOLA CREO LA MIA START UP AMBITO ECONOMICO-AZIENDALE	DESCRIZIONE IMPRESA FORMATIVA SIMULATA NEL SETTORE DELL'AGRO-FOOD. METODOLOGIA: SIMULAZIONE D'IMPRESA – SVILUPPO DI AUTOIMPREDITORIALITA' – DIDATTICA DIGITALE PROFILO PROFESSIONALE TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	AZIENDE OPERANTI NELLA FILIERA AGRO ALIMENTARE GIOVANI IMPRENDITORI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA CCIA ORDINE COMMERCIALISTI UNISA	DI MAIO MARIA GABRIELLA
3C AFM	TITOLO A SCUOLA CREO LA MIA START UP AMBITO ECONOMICO-AZIENDALE	DESCRIZIONE IMPRESA FORMATIVA SIMULATA NEL SETTORE DELL'AGRO-FOOD. METODOLOGIA: SIMULAZIONE D'IMPRESA – SVILUPPO DI AUTOIMPREDITORIALITA' – DIDATTICA DIGITALE PROFILO PROFESSIONALE TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	AZIENDE OPERANTI NELLA FILIERA AGRO ALIMENTARE GIOVANI IMPRENDITORI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA CCIA ORDINE COMMERCIALISTI UNISA	PANICO LUCIANA
CLASSI QUARTE				
4A SIA	TITOLO DALL'IDEA ALL'EVENTO PER UNA MANIFESTAZIONE DI SUCCESSO AMBITO GIURIDICO ECONOMICO TECNOLOGICO	DESCRIZIONE QUESTO PERCORSO ASL HA L'OBIETTIVO DI FORMARE UNA NUOVA PROFESSIONALITÀ: IL PROMOTORE TERRITORIALE. IL PERCORSO PROFESSIONALE SI COMPLETA CON UN TIROCINIO AZIENDALE PRESSO ACI/PRA DI SALERNO PER UN TIROCINIO AZIENDALE DI CIRCA 100 ORE: ATTIVITÀ DI FRONT OFFICE E BACK OFFICE – IL PUBBLICO REGISTRO AUTOMOBILISTICO: ATTIVITÀ DI DEMATERIALIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE – RETI UFFICIO URP – ANALISI SITO WEB PROFILO PROFESSIONALE PROMOTORE TERRITORIALE. OPERA PER SOGGETTI PUBBLICI, ENTI ED UFFICI PUBBLICI, ENTI DEL TURISMO O DELLO SPETTACOLO, MEDIA	COMUNE DI SALERNO ACI/PRA DI SALERNO ESPERTI DEL MONDO DEL LAVORO, IMPRENDITORI, ENTI ISTITUZIONALI DI PROMOZIONE LOCALE ASSOCIAZIONE SAREMO ALBERI	FERRENTINO IDA
4C AFM	TITOLO SALERNO, CITTA' D'EUROPA AMBITO STORIA, MEMORIA, COMUNICAZIONE E MARKETING	DESCRIZIONE IL PROGETTO INTENDE EVIDENZIARE IL NESSO TRA STORIA, MEMORIA E SISTEMA ECONOMICO-PRODUTTIVO DELLA CITTA' DI SALERNO. LE ATTIVITA' SONO FINALIZZATE ALLA VALORIZZAZIONE E ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON LA CREAZIONE DI UN BRAND CULTURALE PROFILO PROFESSIONALE OPERATORE DI MARKETING CULTURALE	ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA CAMPANIA ASSOCIAZIONE CULTURALE ADOREA ONLUS ASSOCIAZIONE BOTTEGA IDEE NUOVE	ABBATE ANNA RITA
4D RIM	TITOLO ESPERTO IN SERVIZI E INIZIATIVE PROMOZIONALI AMBITO MARKETING, SVILUPPO COMMERCIALE E PUBBLICHE RELAZIONI	DESCRIZIONE IL PERCORSO SI SVILUPPA IN ATTIVITÀ DI WORKSHOP, VISITE AZIENDALI, SIMULAZIONI ED INCONTRI CON ESPERTI E PROFESSIONISTI DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE, FOCALIZZANDO L'ATTENZIONE SU ALCUNE REALTÀ IMPRENDITORIALI E PRODUTTIVE DEL TERRITORIO PER L'ATTIVAZIONE DI PROCESSI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PROFILO PROFESSIONALE L' ESPERTO IN SERVIZI E INIZIATIVE PROMOZIONALI E' UNA FIGURA IN GRADO DI PROGETTARE ED IMPLEMENTARE EVENTI ED INIZIATIVE A SCOPO PROMOZIONALE E DI CURARNE LA COMUNICAZIONE AD UN TARGET INTERNAZIONALE, UTILIZZANDO STRATEGIE E STRUMENTI ADEGUATI	UNISA - DIP. SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE ENTI E ORGANIZZAZIONI LOCALI CHE SI OCCUPANO DI MARKETING STRATEGICO ASSOCIAZIONE CULTURALE "PROGETTI IN NETWORK"	CASELLI DANIELA