

PMI Day a Salerno, prove tecniche di impresa

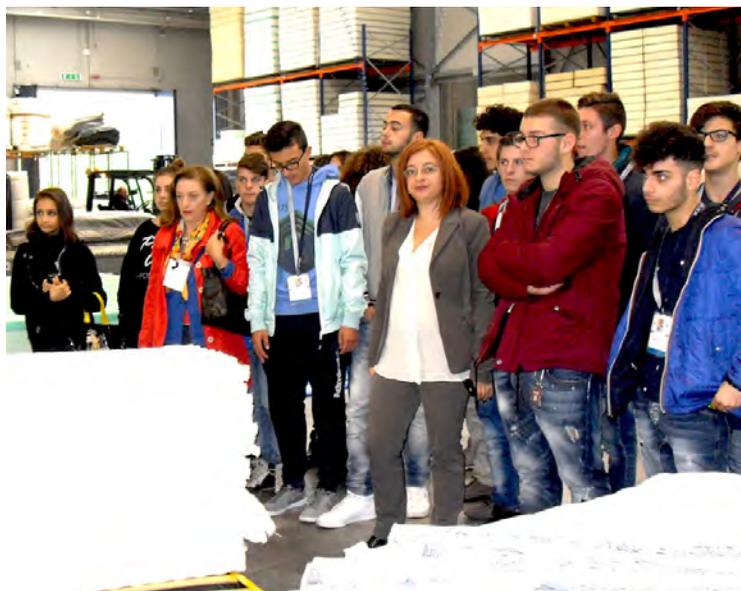


Più di centocinquanta gli studenti che hanno visitato quest'anno dieci stabilimenti produttivi del proprio territorio per conoscerne da vicino processi, storia e valori nel corso della giornata nazionale dedicata alle piccole e medie imprese di Confindustria

di Raffaella Venerando

**La Rinaldi Group di Giffoni Valle Piana ha ospitato l'I.I.S.
"Genovesi - Da Vinci" di Salerno**

Si è svolto lo scorso 13 novembre 2015, nell'ambito della XIV Settimana della Cultura d'Impresa, la sesta giornata nazionale dedicata alle piccole e medie imprese di Confindustria che per l'occasione hanno aperto le porte dei propri stabilimenti alle scuole del territorio per far conoscere, a docenti e studenti le proprie produzioni, la propria storia e i propri valori.



Un appuntamento oramai consolidato di dialogo ravvicinato tra mondo della scuola e lavoro che quest'anno ha visto l'adesione di dieci imprese salernitane, afferenti a diversi settori produttivi, e di altrettanti istituti scolastici. Le aziende che si sono raccontate a più di centocinquanta ragazzi per diffondere la cultura di impresa in questa edizione sono state: Arti Grafiche Boccia di Salerno, Casa di cura privata Salus di Battipaglia,



Formamentis di Battipaglia, Giroauto Travel di Salerno, Mgr di Cicerale, Michele Autuori di Salerno, Rinaldi group di Giffoni Valle Piana, Mexall Progress di Scafati, Serra Marina di Laureana Cilento e Treofan Italy di Battipaglia. Gli istituti selezionati e coerentemente abbinati per affinità didattiche e prossimità geografica alle imprese, invece, sono stati: il Liceo Classico De Sanctis di Salerno; il Liceo Scientifico E. Medi di Battipaglia; l'I.I.S. Besta di Battipaglia; l'Istituto Alberghiero R. Virtuoso di Salerno; l'I.T.C.G E.

Cenni di Vallo della Lucania; l'ISIS Giovanni XXIII di Salerno; l'I.I.S. Galileo Galilei di Salerno; l'I.T.I. Pacinotti di Scafati e, infine, l'I.T.E. Sia le aziende ospiti, sia i docenti con i loro ragazzi hanno espresso ancora una volta

parere positivo sull'iniziativa - organizzata a livello nazionale dalla Piccola Industria e, sul locale, dal Comitato della Piccola salernitano - rivelatasi utile ai ragazzi per vedere da vicino quello che apprendono in aula, o nei laboratori, in forma mediata e quasi distante e alle aziende per avviare un primo contatto con quei giovani che potrebbero diventare le risorse da selezionare, formare e impegnare nel futuro nel proprio progetto di impresa. Un'esperienza quindi da ripetere e intensificare per far crescere il contributo di ricchezza e valore che le imprese - specie quelle la cui storia è legata a doppio nodo con il luogo in cui operano - offrono e rimettono al territorio. Una valida occasione per mostrare in modo concreto come sia possibile - seguendo la lezione senza tempo di Adriano Olivetti - fare impresa per le persone e per la comunità territoriale, migliorando al contempo produttività, competitività e profitto e dando vita a una fabbrica «fatta per gli uomini».